

Sectorul de posta si curierat ar putea ajunge la o cifra de afaceri de un miliard de euro în 2024/ 2025



Sectorul de posta si curierat este în plina dezvoltare si ar putea ajunge la o cifra de afaceri de un miliard de euro în 2024 sau în 2025, a declarat, miercuri, Valeriu Ștefan Zgonea, presedintele Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM), la un eveniment de specialitate.

"Aceasta zona, acest sector al economiei este în plina dezvoltare. Noi estimam ca poate în 2024, poate în 2025 va atinge aproape un miliard de euro cifra de afaceri si analizând datele pe care colegii ca le-au colectat de la dumneavoastra am sa va spun ceea ce gândim noi ca autoritate de reglementare, ce avem în vedere urmatoarea perioada si cum vedem noi dialogul cu dumneavoastra pentru a face serviciile sa fie mai bune în România. În primul rând, vreau sa va comunic ca am aceasta oportunitate de a reînnoi angajamentul pe care îl are Autoritatea de a oferi un cadru de reglementare sa spunem predictibil si favorabil investitiilor dezvoltarii pietei în conditii de concurenta sanatoasa cu scopul de oferi servicii de calitate utilizatorilor finali. Reprezentantilor celor mai importante companii pe care le vad azi în sala vreau sa le multumesc în numele Autoritatii pentru deschiderea de care au dat dovada în furnizarea si comunicare informatiilor cu privire la activitatea care o desfasoara. Aceste informatii ne ajuta pe noi, cei din Autoritate, sa ne adaptam reglementarile si strategiile la realitatile pietei", a spus Valeriu Zgonea, la a 11-a editie a Courier&Postal Services Forum 2024, organizat de Govnet Conferences.

El a afirmat ca, în acest an, institutia își propune sa se uite cu mult mai multa atentie la acest sector si a vorbit despre deciziile pe care ANCOM le are în vedere. Astfel, în 2024 institutia intentioneaza sa deruleze procedura pentru desemnarea unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal în domeniul serviciilor postale.

"Livrarea scrisorilor si a coletelor la fiecare adresa din România, oricât de îndepartata, la tarife accesibile, reprezinta un element esential al politicilor publice în domeniul serviciilor postale. Forta pietei prin concurenta postala din România, oricât de puternica, sanatoasa si durabila ar fi, credem ca nu poate asigura înca acest obiectiv prin mecanismele proprii. În al doilea rând ne propunem sa elaboram strategia de reglementare în domeniul serviciilor postale pe termen mediu. Va invit sa va implicati în procesul de realizare a acesteia, în perioada în care va fi publicata pentru consultare publica. Ne dorim sa avem o strategie cu obiective concrete si rezultate masurabile pe piata în care activati. Demersul va avea la baza în mod special evolutiile din piata, tinând cont de diversificarea ofertei de servicii postale, de solutiile inovatoare si sustenabile utilizate, cum ar fi livrarea la sistemele automate de livrare, tip lockere, si distribuirea cu vehicule electrice, fapt ce demonstreaza capacitatea pietei de a se reinventa si de a raspunde provocarilor si oportunitatilor prezentului", a spus Valeriu Zgonea.

El a afirmat ca, daca ne uitam la cifre, vom remarca investitiile de peste 360 milioane lei realizate în anul 2022 în

acest sector, reprezentând 8% din venituri.

"Sustinerea traficului de colete a fost principalul determinant al investițiilor, materializate de altfel prin creșterea cu aproape 80% a numărului de sisteme automate de colectare sau livrare, până la aproape 4.500. Din analizele noastre, am constatat ca peste 30 de milioane de trimiteri postale, reprezentând 13% din volumul total, au fost livrate sau colectate prin intermediul acestor sisteme. Acest lucru subliniază schimbarea modului în care consumatorii interacționează cu serviciile postale. Consumatorii prefera soluțiile mai rapide și mai eficiente. Preferința spre rapiditate și comoditate a utilizatorilor postali se întâlnește cu eficiența furnizorilor postali, deseori prin utilizarea sistemelor automate", a declarat președintele ANCOM.

El a menționat că în zona cu cea mai rapidă creștere a sectorului postal, adică pe segmentul coletelor și pachetelor mici, concurența este sanatoasă și durabilă, realizându-se în simbioză cu dinamica comerțului online.

"În traficul național de colete, cel mai mare competitor are sub 30% din trafic, iar o situație similară se înregistrează în traficul internațional de colete. Digitalizarea economiei și societății a generat avântul platformelor online care activează simultan în multiple piețe, cum sunt platformele de ride-sharing și food-delivery, dar care, în timp, și-au suplimentat activitatea principală cu cea de furnizare de servicii postale. De aceste repere ținem cont în reglementările acestui sector, și anume în cazul revizuirii regimului de autorizare generală privind furnizarea serviciilor postale, adoptat la finalul anului trecut", a precizat Valeriu Zgonea.

El a declarat că la nivel european se fac demersuri cu privire la modificarea cadrului de reglementare a serviciilor postale, nemodificat substanțial în ultimii 20 de ani. În acești ani, piața a suferit schimbări majore, determinate de inovația tehnologică, digitalizarea economiei, societății și comerțului electronic. În acest sens, în calitate de autoritate națională de reglementare în sectorul postal, membră în grupul european al autorităților europene de reglementare din acest sector, ANCOM participă activ la aceste dezbateri. Redefinirea, regândirea serviciilor postale, dar și reforma serviciului universal, depind de această reformă legislativă unională.

"Va pot spune că, recent, Comisia Europeană a demarat un studiu prospectiv pentru a analiza evoluția sectorului postal în urma crizelor recente și a tendințelor structurale pe termen lung. Se dorește evaluarea impactului posibilelor modificări ale cadrului juridic al UE pentru sectorul postal. Finalizarea studiului este preconizată pentru sfârșitul acestui an", a mai spus Valeriu Zgonea.