

Câștigatorii Sports Business Awards: 11 premii au fost oferite companiilor care susțin sportul românesc

Peste 150 de manageri de top, antreprenori, sportivi, reprezentanți ai cluburilor sportive, investitori și jurnaliști au participat, ieri seara, la prima ediție a Sports Business Awards, eveniment care a sărbătorit și a recompensat implicarea companiilor din România în finanțarea activităților sportive. În cadrul evenimentului, mari sportivi de performanță și jurnaliști sportivi au oferit 11 premii companiilor și organizațiilor care au depus eforturi deosebite în sprijinirea sportului.

Banca Transilvania (sector bancar), OMV Petrom (industria petroliera), Catena (retail farmaceutic), JYSK (retail de mobila), Maspex (industria alimentara și a bauturilor racoritoare), Raiffeisen Bank (sector bancar), Kaufland (retail alimentar), Sport Arena Streetball (organizare de evenimente sportive) și CSO Voluntari Baschet (club sportiv) au fost câștigatorii primei ediții Sports Business Awards. Dintre companiile premiate, Banca Transilvania și OMV Petrom au obținut câte doua premii fiecare.

”Foarte multe companii din România au inclus în strategia de business susținerea sportului, cu efecte benefice multiple atât pentru afaceri, cât și pentru societate per ansamblu. Însa contribuția lor în cadrul unui sector atât de important pentru România rămâne adesea într-un con de umbra. Prin acest eveniment, ne-am propus sa recompensam sprijinul depus de mediul privat pentru susținerea sportului, pentru ca aceste exemple de bune practici sa se multiplice și sa contribuie la profesionalizarea modului în care sunt conduse organizațiile sportive. Iar ieri a fost facut un prim pas în aceasta direcție: unul dintre sponsorii galei a oferit o bursa în Elveția unui student român care se va specializa în managementul cluburilor sportive”, a declarat **Ion Schiau**, *fondatorul companiei de distribuție de ceasuri Albini Prassa*, membru în board și lider al grupului de lucru Sport în cadrul Camerei de Comerț Elveția-România (CCE-R).

În România, mai puțin de 10% din populație este implicata în activități sportive, spre deosebire de Elveția, unde 85% din populație practica un sport în mod regulat. Cluburile sportive din România sunt finanțate în mare parte de la bugetul de stat, iar de multe ori aceste fonduri sunt insuficiente.

„Este important ca orice companie din România sa înțeleaga beneficiile aferente asocierii cu sportul, valoarea adaugata pe care o poate genera marketingul sportiv, atât pentru business, cât și pentru dezvoltarea societății, per ansamblu, ca mediu oportun pentru viitor.

Sprijinirea sportului înseamna educație prin sport care influențeaza pozitiv o întreaga societate, devenind mai sanatoasa, mai sociabila, mai buna, mai hotarâta în atingerea obiectivelor și, evident, mai performanta. Prin urmare, implicarea companiilor în sprijinirea activităților sportive este esențiala, iar eforturile companiilor trebuie recunoscute și popularizate”, a declarat **Valentin Popescu**, *expert în marketing sportiv și partener al MVP Consultancy*.

Susținerea performanței sportive în rândul copiilor și al adolescenților, implicarea angajaților în activități sportive, sprijinirea sporturilor paralimpice sau a performanței sportive, precum și finanțarea performanței înalte în sport sunt doar o parte dintre categoriile premiate la Sports Business Awards.

Lista câștigătorilor primei ediții a Sports Business Awards:

- Cea mai buna companie care susține performanța sportiva în rândul copiilor și adolescenților: OMV Petrom
- Cea mai buna companie care își implica angajații în activități sportive: Catena (Fildas)
- Cea mai buna companie care susține sporturile paralimpice: JYSK
- Cea mai buna companie care susține performanța olimpica: Maspex
- Cea mai buna companie care susține performanța înalta în sport: Banca Transilvania

- Cea mai buna companie care susține sporturile de masa: Raiffeisen Bank
- Cea mai buna companie straina care susține sporturile românești: Kaufland
- Cea mai buna companie pentru consecvența în susținerea sporturilor românești de mai bine de un deceniu: OMV Petrom
- Cea mai buna campanie de marketing sportiv inițiată de o companie privata: Banca Transilvania
- Cel mai bun management de marketing de catre o organizație privata în domeniul sportiv: Sport Arena Streetball
- Premiul special al juriului: CSO Voluntari Baschet

Juriul pentru acordarea premiilor în cadrul Sports Business Awards a fost format din personalități din domenii precum sport, educație, business, ONG și jurnalism, respectiv: Mihaela Constantinescu, profesor de marketing sportiv în cadrul Academiei de Studii Economice din București, Ion Alexandru, redactor-șef al Eurosport, Gabriela Popescu, președinte al Rugby Club Gura Humorului/ Fundația Te Aud Romania, Ray F. Iunius, CEO al grupului educațional winsedswiss și Adrian Socaciu, președinte al Institutului Sportiv Român.

Grupul de lucru privind Sportul din cadrul Camerei de Comerț Elveția-România și-a propus ca, în următorii ani, să își dedice eforturile în vederea creșterii notorietății în ceea ce privește nevoia de implicare a sectorului privat în finanțarea sportului, după modelul elvețian.

Evenimentul Sports Business Awards a fost organizat aseara în București de Albini Prassa și MVP Consultancy prin Valentin Popescu, în parteneriat cu Camera de Comerț Elveția-România (CCE-R). Sponsorii evenimentului au fost One United Properties, Les Roches, Nestlé Romania, Borsec, Zarea, KIA, Synotech, Kinetic Sport & Medicine, Banca Transilvania, Elmas, Franck Müller și Sports d'Epoque.