

Pentru 1 din 2 români, principala preocupare financiara este acoperirea cheltuielilor de baza (studiu)

Pentru 1 din 2 români, cheltuielile de baza sunt principala preocupare când vine vorba de situatia personala, iar printre cele mai mari îngrijorari pentru tinerii din România se afla nivelul salariilor (40%) si sanatatea fizica (38%), releva rezultatele studiului MKOR Employee Sentiment, dat vineri publicitatii.

Studiul a urmarit analiza comparativa între anii 2022 si 2023, împreuna cu perspectivele pe care le au angajatii români pentru 2024 si a reiesit ca salariatii din România se confrunta cu o serie de provocari cu privire la conditiile de munca si la evolutia carierei lor, pe masura ce mediul profesional evolueaza si se adapteaza la schimbarile socio-economice si tehnologice.

"Ne-am dorit sa aflam ce planuri si asteptari au angajatii, dar si îngrijorarile lor în plan personal. În cadrul acestui studiu, analizam retrospectiv anul 2023 din perspectiva angajatilor, prin prisma unor indicatori cheie: siguranta, aspecte financiare, oportunitati de crestere, volum de munca, flexibilitate si dinamica echipei. Conform datelor analizate, piata muncii a fost marcata de o serie de tendinte contrastante care au afectat direct experienta angajatilor în 2023", a declarat Cori Cimpoca, fondatoarea MKOR.

Incertitudinea în cadrul pietei muncii a înregistrat o crestere de 8% fata de 2022, dar si volumul de munca a crescut cu 8% pentru 49% dintre angajati, în special pentru Millennials si persoanele cu venituri mari.

Raportat la cresterile salariale si ale beneficiilor, 4 din 10 angajati au primit mariri în 2023, fiind în crestere cu 7% fata de 2022, mai ales pentru Millennials si angajatii full-time.

În ceea ce priveste evolutia profesionala, 24% au beneficiat de oportunitati de dezvoltare (traininguri, promovare etc.), în special femeile, angajatii part-time si cei din Generatia Z.

Conform studiului, 2 din 10 angajati si-ar schimba locul de munca în urmatoarele 6 luni. Factorii principali care le influenteaza angajatilor decizia de schimbare a locului de munca sunt: venituri mai mari (80%), mai multe beneficii extrasalariale (37%) si siguranta jobului (33%). Astfel, 8 din 10 tineri si-ar schimba jobul pentru un venit mai mare, mai ales barbatii, cei peste 26 ani si parintii cu copii minori.

Pentru Generatia Z, flexibilitatea este mai importanta, iar tinerii nu sunt dispusi sa negocieze acest aspect. În acest sens, 7 din 10 tineri prefera sa lucreze de acasa sau remote, iar 2 din 10 vor sa aiba posibilitatea de a munci de acasa cel putin trei zile pe saptamâna.

Opt din 10 tineri spun ca principala motivatie pentru a-si schimba locul de munca este o propunere financiara mai competitiva. Programul de munca flexibil (37%) si oportunitatile de avansare în cariera (27%) sunt urmatoarele cele mai importante criterii. În medie, tinerii se asteapta sa ramâna în aceeasi pozitie un an pâna sa fie promovati.

Referitor la evolutia pietei muncii din România, asteptarile sunt pesimiste. 7 din 10 persoane considera ca numarul somerilor va creste în 2024, iar 3 din 10 persoane cred ca situatia organizatiei unde lucreaza se va înrautati în 2024. În acelasi timp, 54% spun ca au o echipa stabila si au ramas alaturi de acelasi numar de colegi.

Studiul MKOR Employee Sentiment a fost realizat pe un esantion reprezentativ de 4.524 persoane.

MKOR este o agentie de cercetare de piata inovativa, care combina experienta practica în afaceri, know-how-ul la nivel MBA si expertiza de top pentru a oferi o întelegere aprofundata a mediului de business. În activitatea sa,

MKOR acopera toate tipurile de cercetare si ofera o flexibilitate crescuta clientilor sai, cu scopul înțelegerii si livrării celor mai detaliate perspective asupra pietei.