

Numarul joburilor noi postate în primul trimestru a scazut la 75.000; numarul aplicarilor a crescut la 3 milioane (platforma de recrutare)

Numarul de locuri de munca noi postate de la începutul anului a scazut cu aproape 10% fata de perioada similara a anului trecut, la 75.000 de joburi, aproape o treime dintre acestea venind din partea angajatorilor din retail, potrivit eJobs.

Serviciile au fost al doilea cel mai activ angajator al primului trimestru, cu 10.000 de joburi postate, în timp ce call-center / BPO s-a plasat pe locul al treilea, urmat de turism, industria alimentara si constructii.

"Turismul este un sector care a crescut vertiginos în clasament în ultima luna, de când au început recrutările pentru sezonul cald. Vedem aici nu doar mai multe joburi postate de angajatorii din România, ci si de cei din strainatate. Un indicator care a fost urmarit cu interes de toata lumea în primul trimestru a fost evolutia numarului de joburi din constructii si industria alimentara, dupa ce, la finalul anului trecut, au fost eliminate facilitatile pe care le aveau angajatorii din aceste sectoare. Existau, la acel moment, perspective de scadere a numarului de locuri de munca noi, însa cifrele primelor trei luni ne arata ca înca vorbim de doua industrii care au volume mari de angajari. Împreuna, au scos în piata peste 15.000 de locuri de munca", a precizat Bogdan Badea, CEO eJobs.ro, potrivit unui comunicat al platformei de recrutare.

Cea mai redusa nevoie de personal a existat în domenii precum sport / beauty / spa, media, farma si asigurari.

Distributia joburilor arata ca doar 8,7% dintre acestea mai sunt remote, iar 4,2% sunt pentru strainatate. 87,1% sunt locuri de munca pentru care angajatorii cer prezenta la birou.

Capitala continua sa detina cel mai mare bazin de oportunitati pentru cei care vor sa se angajeze, jumatate dintre joburile postate fiind pentru Bucuresti si Ilfov. Clasamentul continua cu Cluj (cu 13.000 de locuri de munca), Iasi (12.000), Timis (9.000) si Brasov (8.500). Cel mai putin au recrutat companiile din Neamt, Ialomita, Arges si Braila.

Daca în ceea ce priveste joburile a existat o scadere de aproape 10% fata de Q1 2023, în cazul aplicarilor a fost înregistrata o crestere cu acelasi procent, iar primele trei luni ale anului au adus peste 3 milioane de aplicari.

"E o relatie de proportionalitate care apare recurent pe piata muncii - atunci când se contracta oferta de joburi, creste numarul de aplicari. Când numarul de locuri de munca se duce în sus, se plafoneaza nivelul aplicarilor", a explicat Bogdan Badea.

Cei mai activi candidati au fost cei din categoria de vârsta 25-35 ani, urmati de 18-24 de ani si 36-45 de ani. Cel mai putin au aplicat candidatii din segmentul 45+.

Cu toate ca angajatorii nu mai sunt la fel de dispusi ca în ultimii ani sa aiba angajati care sa lucreze remote, candidatii continua sa fie atrasi de acest mod de lucru care le permite mai multa flexibilitate, se precizeaza în comunicatul citat. Astfel 13,2% din numarul total de aplicari au mers catre joburile remote. Nu acelasi lucru este valabil si pentru locurile de munca din strainatate, catre care s-au dus mai putin de 2% din totalul aplicarilor.

Cei mai multi dintre candidati au cautat sa se angajeze în retail, call-center / BPO si servicii. IT / telecom, banking si constructii sunt urmatoarele trei domenii din topul preferintelor. De cealalta parte, industria textila, real estate, arte & entertainment si educatie / training sunt zonele care au suscitit cel mai putin interesul celor aflati în cautarea unui loc de munca.

În acest moment, pe eJobs.ro sunt disponibile peste 23.000 de locuri de munca.

Potrivit comunicatului, platforma eJobs verifica manual toate anunturile si companiile.