

Consiliul Concurenței analizează preluarea grupului OTP din România de către Banca Transilvania

Consiliul Concurenței analizează tranzacția prin care Banca Transilvania S.A. intenționează să preia companiile OTP Bank România S.A., informează autoritatea de concurență printr-un comunicat.

Banca Transilvania S.A. este principala companie a Grupului Financiar Banca Transilvania, care oferă servicii financiare în România, precum servicii bancare, servicii de investiții, servicii de administrare a portofoliilor și leasing.

OTP Bank România, OTP Leasing România IFN S.A., OTP Asset Management România S.A.I. S.A., OTP Factoring S.R.L., OTP Consulting România S.R.L., OTP Advisors S.R.L., Fundația OTP Bank România, precum și subsidiarele acestora, fac parte din Grupul OTP, oferind, de asemenea, produse și servicii de natură financiar-bancară.

În conformitate cu prevederile Legii concurenței (nr. 21/1996), această tranzacție trebuie autorizată de Consiliul Concurenței, care o va evalua în scopul stabilirii compatibilității sale cu un mediu concurențial normal și va emite o decizie în termenul prevăzut de lege, precizează sursa citată.

Eventualele observații și puncte de vedere pot fi transmise autorității de concurență prin e-mail în termen de 20 zile.

Banca Transilvania a semnat, în 9 februarie 2024, contractul pentru achiziționarea a 100% din acțiunile OTP Bank România, precum și a altor companii din Grupul OTP România, inclusiv OTP Asset Management SAI și OTP Leasing România IFN, prețul total al tranzacției ridicându-se la 347,5 milioane de euro.

BT este cea mai mare bancă din România și din sud-estul Europei. Ca bancă universală, acoperă toate segmentele de clienți și linii de business în sectorul financiar. Are ~ 20% cota de piață, peste 4 milioane de clienți, circa 10.000 de angajați, soluții de online banking și 500 de sedii în 180 de localități.

Din 2004, OTP Bank, unul dintre grupurile bancare cu cea mai rapidă creștere din Europa Centrală și de Est, a fost acționarul semnificativ al OTP Bank România. OTP Bank România are 2,64% cota de piață în funcție de active, aproape 420.000 de clienți persoane fizice, peste 22.000 de clienți Corporate și IMM, 1.800 de angajați și 96 de sucursale.