

## Allianz-Țiriac: Volumul total al primelor brute subscribe a crescut anul trecut cu peste 21%

**Allianz-Țiriac a înregistrat în 2023 un volum total al primelor brute subscribe de aproape 3,5 miliarde lei, în creștere cu peste 21% fata de anul precedent, conform datelor financiare neauditare, informeaza compania printr-un comunicat.**

Potrivit sursei citate, un avans semnificativ a fost înregistrat în segmentul asigurarilor de viata, de 30% fata de aceeași perioada a anului anterior.

Cheltuiala totala cu daunele brute în 2023 a fost de aproximativ 2,1 miliarde de lei, reprezentând despagubiri brute platite și variația rezervei de daune brute avizate și neavizate. Din aceasta, aproape 1,3 miliarde de lei au fost platite clientilor ca despagubiri în 2023, cu 15% mai mult decât în 2022, oferindu-le astfel un sprijin financiar real.

Pe lângă despagubirile platite, Allianz-Țiriac a încheiat 2023 cu peste 4,5 miliarde de lei în rezerve tehnice și o rata a solvabilității de 130%, raportată conform Solvency II.

"În contextul creșterii costurilor de trai și a unui deficit de protecție tot mai mare în rândul populației, asigurările generale, dar mai ales cele de viață devin o componentă vitală pentru siguranța financiară a populației. Sumele platite anul trecut clientilor noștri au reprezentat un sprijin important pentru cei care au trecut printr-o situație acoperită de asigurarea lor, ajutându-i să se descurce mai ușor financiar, fără să fie nevoie să-și folosească economiile sau să apeleze la alte soluții pentru acoperirea cheltuielilor neprevăzute. Performanțele noastre financiare solide, cu o evoluție de peste 3,6 ori mai rapidă decât creșterea PIB-ului sau a pieței de asigurări care s-au dublat în ultimul deceniu, confirmă capacitatea noastră de a sprijini financiar tot mai mulți clienți care aleg să-și protejeze viitorul cu ajutorul asigurarilor", a declarat Virgil Șoncutean, CEO al Allianz-Țiriac Asigurări, citat în comunicat.

Profitul operational după plata despagubirilor, constituirea rezervelor și deducerea cheltuielilor operationale, a fost de 346 milioane de lei, în creștere cu aproximativ 44% fata de 2022. Creșterea profitului operational s-a datorat unui volum de afaceri semnificativ în creștere, precum și unui venit din plasamente mai bun (+59% fata de 2022), în condițiile în care rata combinată pe linia de afaceri principală (RCA), este de 97,4%.

În același timp, pe lângă despagubirile platite asiguraților, compania și-a amplificat amprenta în economie prin contribuții totale de aproximativ 962 milioane de lei reprezentând cheltuieli cu salarii, comisioane, taxe, impozite și contribuții (BAAR, FGA, ASF).

La finalul lui 2023, 1,6 milioane de persoane și companii beneficiau de protecția financiară oferită de Allianz-Țiriac, în creștere cu 11% fata de aceeași perioadă a anului anterior. Cele mai puternice creșteri au fost înregistrate în segmentele asigurarilor de viață, asigurarilor auto și a celor facultative pentru locuințe. În același timp, numărul clientilor care au achiziționat asigurări online a crescut cu 59% în ultimul an, asigurările RCA, de bunuri sau de călătorie fiind cel mai frecvent achiziționate în mediul online.

Cea mai mare despagubire din 2023 a fost de aproape 5,5 milioane de lei și a fost platită în baza unei asigurări RCA pentru un accident auto cu vătămări care a avut loc în strainatate. A doua cea mai mare sumă despagubită, de aproximativ 3,6 milioane de lei, a fost pentru o asigurare de răspundere civilă a unei companii de producție pentru vătămarea unei persoane prin pierderea ambelor membre superioare în urma unui accident prin electrocutare. O despagubire de aproximativ 2,2 milioane de lei a fost platită în urma unui incendiu care a distrus

complet o hala si echipamentele de productie aferente ale unui client din industria de constructii.

În cazul asigurarilor de sanatate, cea mai mare despagubire platita a fost de 437.026 de lei, pentru tratament în strainatate a unei boli grave, în baza clauzei specifice atasata produselor de asigurare de viata.

Allianz-Țiriac este parte a grupului german Allianz, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare si asigurari si cel mai valoros brand de asigurari din lume, potrivit celei mai recente evaluari Interbrand. În România, compania are peste 30 de ani.