

Artprint pregateste a doua emisiune de obligatiuni corporative, în valoare de 3 milioane de lei

Artprint, prima tipografie privata dupa 1990, a decis, în cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din luna martie, lansarea unei noi emisiuni de obligatiuni corporative în valoare de 3 milioane de lei, intermediata de TradeVille.

Potrivit unui comunicat al companiei, aceasta decizie urmareste consolidarea pozitiei de piata si diversificarea surselor de finantare. Astfel, Artprint intentioneaza sa utilizeze finantarea atrasa prin a doua emisiune pentru investitii si capital de lucru.

"Ne dorim o diversificare a surselor de finantare printr-o emisiune de obligatiuni corporative, a doua initiativa de acest tip. Am optat pentru finantare prin piata de capital pentru consolidarea unui parteneriat pe termen lung cu investitorii care au fost alaturi de noi în ultimii ani. Compania se afla într-un proces continuu de transformare si inovare. O parte din resurse vor fi utilizate pentru investitii de înlocuire a echipamentelor care au ajuns la o durata finala de utilizare. Astfel, urmarim stabilizarea procesului de productie si cresterea productivitatii", Cezar Alexandru Rasuceanu, presedintele Artprint.

Prima emisiune de obligatiuni corporative a companiei, emisa în 2019 si listata la Bursa de Valori Bucuresti în 2020, a fost rambursata cu succes la sfârșitul anului 2023.

Înfiintata în anul 1990, Artprint este una dintre cele mai importante tipografii private din România, cu o cifra de afaceri de 48,3 milioane de lei în 2023, EBITDA de aproape 3,9 milioane de lei, precum si un profit net de 0,66 milioane de lei. Pentru anul 2024, tipografia Artprint estimeaza o crestere cu 5% a cifrei de afaceri si are în plan investitii în utilaje performante de aproximativ 3,7 milioane de lei, constând într-o noua masina de tipar plan si un nou computer to plate (tehnologie de imagistica utilizata în procesele moderne de imprimare).

Artprint are ca obiectiv principal adaptarea la cerintele pietei si cresterea competitivitatii. Compania si-a revizuit portofoliul de produse si segmentele de piata deservite, concentrându-se pe productia de carte si pliante comerciale cu tiraje mari. În prezent, Artprint colaboreaza cu aproape toate editurile de carte din România si este unul dintre cei mai importanti furnizori pentru acestea, cu un tiraj anual de aproximativ 5,4 milioane de carti.

Artprint este o afacere antreprenoriala înfiintata în anul 1990 de catre Miron Rasuceanu, preluata începând cu anul 2011 de fiul acestuia, Cezar - Alexandru. Compania a trecut printr-un amplu program de investitii si are peste 150 angajati. Artprint colaboreaza cu peste 90% dintre editurile din România. În egala masura este un furnizor de servicii pentru o mare diversitate de clienti. Compania tipareste carti, manuale si carti scolare, reviste, ziare si materiale publicitare pentru agentii de publicitate, companii multinationale etc.