

## One United Properties se extinde în segmentul locuințelor premium accesibile, printr-o noua achiziție strategică

**One United Properties (BVB: ONE), principalul investitor și dezvoltator imobiliar de proiecte sustenabile rezidențiale, de birouri și mixte de ultima generație din România, anunța încheierea unui memorandum de înțelegere pentru achiziționarea unui teren de 21 de hectare situat la câteva minute de mers cu mașina de parcurile Tineretului și Carol și la distanța de mers pe jos de stația de metrou Eroii Revoluției, în sectorul 4 al Capitalei. Aceasta tranzacție marchează intrarea One United Properties într-un nou subsegment: cel al locuințelor premium la prețuri accesibile.**

„De la IPO-ul nostru din 2021, One United Properties a înregistrat o creștere remarcabilă, determinată de cererea ridicată pentru oferta noastră rezidențială premium, după cum o demonstrează succesul unor dezvoltări precum One Cotroceni Park și One Lake District. Înțelegând nevoia de locuințe de înaltă calitate, dar accesibile în București, suntem încântați să ne extindem în subsegmentul superior al pieței de masă. Aceasta mișcare este un răspuns strategic la tendințele pieței și la cererea tot mai mare de opțiuni sustenabile și accesibile de locuit. Avem în vedere această dezvoltare ca fiind mai mult decât o colecție de locuințe; aceasta va fi cea mai mare dezvoltare din istoria companiei noastre, întruchipând ambiția noastră de a crea o comunitate dinamică și sustenabilă, care să stabilească noi standarde în sectorul imobiliar”, a declarat Victor Capitanu, co-CEO al One United Properties.

Noua dezvoltare vizează aproximativ 5.000 de unități, planificate ca un cartier autosustenabil. Destinat nivelului superior al pieței rezidențiale de masă din București, această dezvoltare va combina accesibilitatea cu calitatea, oferind condiții de trai de înaltă calitate și o alegere deosebită în peisajul imobiliar al orașului. Situată la 10 minute de mers cu mașina de Piața Unirii, dezvoltarea va beneficia de mai multe puncte de acces pentru o mai bună accesibilitate atât cu mașina, cât și pe jos, proximitate față de transportul public și va include toate facilitățile necesare pentru a asigura un stil de viață mai ușor și relaxat pentru locuitorii săi, inclusiv un parc și numeroase spații verzi, facilități educaționale, un centru de fitness cu piscină, piețe, servicii de retail cu operatori alimentari, un centru comunitar de sănătate, trotuare și piste de biciclete. Deși este orientată către piața de masă, această dezvoltare va păstra designul caracteristic, finisajele de calitate și conceptul de comunitate pentru care One United Properties este cunoscută. Prima fază a proiectului este preconizată să fie finalizată în 2028.

Similar cu dezvoltările One Floreasca City, One Cotroceni Park și One Herastrau Towers, noua dezvoltare va deveni un reper al companiei din perspectiva regenerării urbane, prin readucerea la viață a unei locații situate în centrul Bucureștiului și care a fost abandonată pentru o perioadă îndelungată de timp, ridicând încă o dată standardul privind dezvoltarea viitoare a orașului.

„Angajamentul nostru față de dezvoltarea rezidențială de lux și high-end rămâne neschimbat, deoarece dezvoltările exclusiviste vor continua să diferențieze One United Properties pe piața rezidențială locală. Cu toate acestea, pe măsura ce continuăm să livrăm proprietăți selecte, ultra-high-end, viziunea noastră strategică se extinde pentru a include dezvoltări la scară extinsă, concepute pentru a satisface nevoile clasei de mijloc în creștere a Bucureștiului și pentru a transforma Capitala”, a adăugat Andrei Diaconescu, co-CEO al One United Properties.

Axarea pe locuințele premium, dar accesibile, este în conformitate cu strategia One United Properties pentru o creștere sustenabilă, care depășește simpla construcție de locuințe pentru a crea comunități dinamice, având astfel un impact durabil asupra dezvoltării urbane a Bucureștiului. Acest demers reflectă adaptarea companiei la nevoile în schimbare ale pieței, determinate de intensificarea urbanizării și de creșterea numărului de familii cu două venituri din România, care apreciază confortul și accesul la facilitățile orașului. Pe măsura ce economiile se extind și veniturile personale cresc, un număr tot mai mare de consumatori se orientează către segmentul de mijloc al pieței, căutând proprietăți care să îmbine calitatea cu accesibilitatea. Această tendință conduce la o preferință tot

mai mare pentru achizitionarea de produse premium la un pret accesibil.