

Afacerile din comerț au sporit cu 12,3% în ritm anual, în februarie (serie brută)

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete, serie brută, a înregistrat o creștere cu 12,3%, în luna februarie 2024 comparativ cu perioada similară a anului trecut, datorită majorărilor consemnate la vânzările de produse nealimentare (+19,8%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+7,1%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,2%).

Potrivit datelor Institutului Național de Statistică, publicate vineri, pe serie ajustată, afacerile din comerț au înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 7,1%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,1%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,0%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,2%).

Comparativ cu luna ianuarie a acestui an, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete, a crescut cu 2,6%, pe serie brută, în februarie, datorită avansului din comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,2%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,1%) și vânzările de produse nealimentare (+0,8%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, volumul cifrei de afaceri din comerț a crescut cu 0,6%, pe fondul majorărilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,9%), vânzările de produse nealimentare cu (+0,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,2%).

În primele două luni ale acestui an, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 9,8%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+15,9%), vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,8%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,1%).

Pe serie ajustată, cifra de afaceri a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 6,5%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+11,9%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,4%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2%).