

Aproape trei sferturi dintre managerii români sunt îngrijorati ca AI ar putea expune companiile la brese de securitate (studiu)

Majoritatea managerilor români sunt îngrijorati ca adoptarea de solutii cu Inteligenta Artificiala ar putea expune companiile la brese de securitate si conformitate cu privire la protectia datelor, conform unui Studiu asupra transformarii digitale, comandat de High-Tech Systems & Software (htss).

Potrivit sursei citate, companiile din România considera ca Inteligenta Artificiala si Învatarea Automata sunt tehnologiile emergente care vor schimba cel mai mult piata si strategiile de afaceri în urmatorii ani. Chiar daca Inteligenta Artificiala este considerata una dintre tehnologiile cu potential disruptiv asupra mediului de business, aceasta genereaza o serie de preocupari importante în interiorul companiilor.

"De-a lungul istoriei, nenumarate descoperiri stiintifice au avut un rol transformator la nivel economic, politic si cultural. Energia electrica si internetul sunt doar doua exemple de tehnologii care au reimaginat modul în care traим si lucram dar care, la început, au fost privite cu scepticism. Noi, la htss, credem cu tarie ca Inteligenta Artificiala si Învatarea Automata sunt tehnologii care vor contura o noua realitate economica iar mediul de business trebuie sa fie pregatit pentru aceasta schimbare. Ne dorim sa vedem un procent cât mai mare de companii românesti în categoriile "early adopters" si "early majority", care sa captureze oportunitatile generationale care vor exista în anii urmatori. Pentru ca acest lucru sa fie posibil, ne-am dorit sa aflam care sunt temerile managerilor români cu privire la aceste tehnologii si sa le propunem modalitati sigure prin care acestea sa fie înțelese, testate si mai apoi implementate la scara larga în procesele de business", a declarat Simona Pavelescu, CEO htss, citata într-un comunicat al companiei.

Astfel, 71% dintre managerii români participanti la studiu sunt îngrijorati ca adoptarea de solutii cu Inteligenta Artificiala ar putea expune companiile la brese de securitate si conformitate cu privire la protectia datelor. În acelasi timp, 69% dintre manageri sunt preocupati de impactul pe care Inteligenta Artificiala îl va avea asupra fortei de munca, în vreme ce 67% considera ca adoptarea solutiilor cu I.A. pot genera provocari tehnice legate de integrare si scalabilitate.

"În urma analizarii rezultatelor Studiului asupra transformarii digitale, am demarat un program de consultanta dedicat managerilor de companii medii si mari din Sanatate si Pharma, Retail si Comert, Energie si Utilitati, Productie si Industrie, Transport si Logistica, pentru auditarea si combaterea temerilor identificate. Practic, fiecare manager care își doreste sa implementeze procese de transformare digitala în compania sa poate apela la serviciile de consultanta oferite de specialistii htss, pentru a se asigura ca aceste schimbari genereaza efectul asteptat", a subliniat Simona Pavelescu.

În ceea ce priveste preocuparile managerilor români asociate cu utilizarea mediului cloud, 72% dintre acestia se tem de pierderea controlului asupra datelor proprii, în vreme ce 71% sunt preocupati în masura mare si foarte mare de posibilele brese de securitate, de fiabilitatea serviciilor si de timpii de nefunctionare care pot duce la afectarea continuitatii proceselor de business.

Studiul mai semnaleaza ca, în 2024, cresterea vânzarilor reprezinta principalul motiv pentru care companiile din România au planificat investitii în procese de transformare digitala (82%). De asemenea, în topul factorilor motivationali se mai numara eficienta sporita a proceselor de productie (80%), cresterea calitatii produselor/serviciilor (80%) si dezvoltarea colaborarii între diferitele departamente (80%).

Pe de alta parte, managerii români considera ca principalele dezavantaje ale proceselor de transformare digitala sunt costurile initiale si de mentenanta (47%), posibilele perioade de nefunctionare a sistemelor digitale (42%),

reticenta angajatilor fata de adoptarea noilor tehnologii (39%) si pierderea datelor sau a securitatii informatiilor (39%).

Gestionarea relatiei cu clientii prin intermediul platformelor digitale reprezinta principala arie de activitate pentru care companiile au investit deja în procese de transformare digitala (40%), urmata de gestionarea stocurilor si procesul de vânzare (37%) si întocmirea si stocarea documentelor în cloud. În ceea ce priveste cele mai de succes initiative de transformare digitala realizate de companii, 84% dintre managerii interviuati afirma ca sunt multumiti de investitiile în întocmirea si stocarea documentelor în cloud, în timp ce 83% dintre respondenti declara ca investitiile în utilizarea I.A. în analiza datelor de piata si predictiva, precum si cele în dezvoltarea de market place-uri si vânzarea en-gross au produs efectele asteptate.

Studiul asupra transformarii digitale a fost realizat de Reveal Marketing Research, la comanda High-Tech Systems & Software. Studiul a fost realizat atât prin metode calitative cât si cantitative, în urma a 15 interviuri în profunzime si a 605 interviuri CAWI + CATI. Esantionul, reprezentativ la nivel national, a fost compus din manageri de companii medii si mari, cu o cifra de afaceri de peste 1 milion de euro, din industrii precum Sanatate si Pharma, Retail si Comert, Energie si Utilitati, Productie si Industrie, Transport si Logistica.

htss este o companie ICT specializata în furnizarea de solutii software de business. Înfiintata în 2012, htss si-a dezvoltat rapid portofoliul de clienti datorita preocuparii pentru inovare, suport rapid si de calitate. În prezent, portofoliul companiei numara peste 1.000 de clienti din 15 tari, printre cele mai cautate solutii proprii fiind wisepharm - solutie software pentru farmacii si lanturi de farmacii; omnimedica - solutie software pentru clinici si spitale; shiftin - software de planificare automata a turelor de lucru sau mindclass - platforma de e-learning.