

Studiu Deloitte: Majoritatea liderilor de business din România considera ca PNRR va contribui la competitivitatea economiei locale în următorii cinci ani; România, printre statele cu cele mai multe companii interesate sa participe la licitații în proiecte din PNRR



Trei sferturi dintre liderii de business din România (75%) considera ca reformele și investițiile realizate prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) vor contribui la **competitivitatea economiei locale în următorii cinci ani**, sprijinind afacerile locale sa faca tranziția spre modele operaționale mai performante și mai sustenabile, indica studiul Deloitte [„Futureproofing Europe: How the NextGenerationEU programme is inspiring companies to transform”](#), efectuat în rândul a noua state membre UE. Acesta puncteaza și nivelul peste medie de informare a executivilor români chestionați (41%) cu privire la obiectivele și zonele de intervenție ale planului. De altfel, România se numara printre statele cu cele mai multe **companii interesate sa participe la licitații** în proiecte din PNRR, cu **5% în 2023, fața de media UE de 3%**, potrivit studiului.

Inovarea, digitalizarea și sustenabilitatea sunt direcțiile strategice vizate de **fondul NextGenerationEU (NGEU)**, **accesat de statele membre prin intermediul PNRR naționale**, iar companiile din UE profita de oportunitate pentru a-și actualiza strategiile, mai indica studiul. Astfel, peste o treime dintre acestea (36%) declara ca și-au regândit strategia de inovare de la momentul adoptarii NGEU de catre Comisia Europeana (2020), 40%, pe cea de digitalizare, iar 31%, pe cea de sustenabilitate, aratând totodata ca se simt **impulsionate de fond și de PNRR sa creasca investițiile în tranziția „verde”**. Companiile din România se situeaza peste medie la fiecare dintre aceste capitole: 37% declara ca și-au revizuit în ultimele 24 de luni strategia de inovare, 50%, pe cea de digitalizare, în timp ce **61%, cel mai ridicat procent** dintre statele participante la studiu, declara ca **vor crește investițiile în sustenabilitate sub influența PNRR**.

„Cele 800 de miliarde de euro disponibile în cadrul fondului NextGenerationEU creeaza oportunitați directe și indirecte pe care liderii de business din Uniunea Europeana, inclusiv din România, le percep și care îi impulsioneaza sa își actualizeze strategiile în aceasta perioada de redresare dupa șocurile succesive ale ultimilor ani. De altfel, 62% dintre executivii chestionați spun ca mecanisme de sprijin similare NGEU vor fi binevenite și dupa 2026, în eventualitatea unor noi episoade de instabilitate sistemica, în timp ce 57% sunt de parere ca fondurile atrase de state prin intermediul planurilor naționale vor mobiliza în paralel o creștere semnificativa a investițiilor private în spațiul comunitar. Mediul de afaceri european așteapta mai mult sprijin direct din partea UE în viitor, sub forma de granturi și subvenții pentru antreprenori (72%), și resimte nevoia unor mecanisme de decizie mai rapide și mai puțin birocratizate (44%), a unei mai bune alinieri a instituțiilor implicate (40%) și a unei mai bune capacitați de a reconcilia unele interese divergente ale statelor membre (37%)”, a declarat **Alexandra Smedoiu, Partener Servicii Fiscale, Deloitte România**.

Companiile din țările cu **economii cele mai afectate de pandemie și de criza energetica**, Germania și Italia, s-au exprimat cel mai entuziast cu privire la inițiativa Comisiei Europene de a crea NGEU și la **amplourea și oportunitățile pe care le aduce fondul** în general, prin 72%, respectiv 64% dintre respondenți. România se situeaza în **zona mai moderata**, cu o **percepție favorabila asupra NGEU** în rândul a **53% dintre respondenți**, similar unor state precum Franța (55%) sau Finlanda (51%).

„România se numara printre statele cu cel mai mare procent de alocari din NGEU raportat la PIB (12%), potrivit datelor Comisiei Europene, ceea ce motiveaza mediul privat sa examineze și acceseze diversele zone de oportunitate; așa se explica procentele peste medie relevate de studiu în ceea ce privește interesul pentru licitațiile din PNRR sau gradul de familiarizare a liderilor de afaceri din România cu obiectivele și direcțiile planului, dar mai ales procentele legate de influența PNRR asupra proiectelor din zona digitalizării și a sustenabilității. Un aflux de

resurse de dimensiunea celui existent în cadrul NGEU, cu tranșe condiționate pe criterii de performanță, reclama, însă, și o capacitate de procesare constantă în plan național, atât în mediul public, cât și în cel privat, iar realități persistente, precum inflația sau blocajele de pe lanțurile de aprovizionare, afectează buna desfășurare și încadrarea în termene a proiectelor și procedurilor de atribuire a contractelor aferente”, a declarat **Adrian Coman, Senior Managing Associate, Reff & Asociații | Deloitte Legal**.

În condițiile în care NGEU sau un program similar ar continua după 2026, liderii de business consideră ca principalele zone de intervenție vizate ar trebui să fie **sustenabilitatea și tranziția „verde” (51 %)**, **inovația și digitalizarea afacerilor (49 %)**, dezvoltarea de **competențe ale viitorului (30 %)** și oferirea de sprijin tangibil companiilor, în special **IMM-urilor și start-upurilor (28 %)**.

Fondul NextGenerationEU este un **pachet de sprijin lansat de Comisia Europeană** pentru a susține efortul de redresare economică a statelor membre după criza provocată de pandemia de COVID-19. Instrumentul are o valoare de circa **800 de miliarde de euro**, fonduri pe care statele le pot accesa prin intermediul **PNRR naționale**, și este operațional în intervalul 2021-2026.

Studiul Deloitte [„Futureproofing Europe: How the NextGenerationEU programme is inspiring companies to transform”](#) a fost realizat pe baza unui **sondaj realizat în 2023 în rândul a 1.000 de lideri și reprezentanți cu atribuții executive** din cadrul unor companii private din Belgia, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Olanda, Portugalia, România și Spania.