

FIC: Atragerea de investitii, transformarea digitala si proiecte în domeniul energiei sunt principalele oportunitati pentru România

Atragerea de noi investitii, transformarea digitala si proiectele în domeniul energiei reprezinta principalele oportunitati de care România poate beneficia în perioada urmatoare, arata datele celei mai recente editii a sondajului efectuat de Consiliul Investitorilor Straini (FIC) - Business Sentiment Index (BSI), din martie 2024.

"Având în vedere ca 2024 este un an electoral pentru multe tari din întreaga lume, inclusiv România, aproximativ 70% dintre respondenti considera ca alegerile le vor afecta afacerile si ca exista amenintari comune care tin de potentialele schimbari ale politicii si legislatiei guvernamentale, cu accent pe aspectele fiscale si de impozitare", potrivit unui comunicat al FIC, remis marti AGERPRES.

Investitorii subliniaza ca este important ca România sa pastreze o abordare strategica pentru sustenabilitatea bugetului de stat, cu o perspectiva prudenta în ceea ce priveste cheltuielile administratiei publice.

Membrii FIC atrag atentia asupra importantei vitale a stabilirii unui mediu legislativ de încredere si consecvent, dezvoltarea unor strategii pe termen mediu si lung, cu termene fezabile de executie si cu efectuarea unor evaluari si analize aprofundate ale impactului acestora. Acestia pun accentul, de asemenea, pe valoarea dialogului cu sectorul privat în vederea identificarii directiilor strategice vitale pentru dezvoltarea economica a natiunii.

Totodata, România poate obtine recunoasterea internationala care vine împreuna cu aderarea la OCDE, considera FIC, în special posibilitatea atragerii de investitii straine directe (ISD) cu valoare adaugata care ar diminua presiunea asupra bugetului de stat.

"Pentru unele companii, aderarea la OCDE este una dintre conditiile necesare pentru a investi într-o anumita tara, fiind ca o garantie pentru standarde economice si legislative ridicate si prin urmare, este nevoie de o abordare mai coerenta si strategica din partea României în ceea ce priveste ISD", se spune în comunicat.

Principala provocare cu care se confrunta mediul de afaceri o reprezinta neclaritatile si incertitudinile legislative, arata peste 70% dintre respondenti. Conform sursei citate, mediul de afaceri s-a confruntat cu diverse crize în ultimii ani si a trebuit sa se adapteze continuu si sa identifice solutii pentru provocarile legate de pandemie, inflatie, preturile la energie si utilitati, contextul geopolitic, probleme legate de lantul de aprovizionare etc.

În plus fata de aceste provocari, pachetul de masuri fiscale adoptat anul trecut a condus la deteriorarea semnificativa a perceptiei investitorilor asupra României.

"Editia de primavara 2024 a BSI surprinde totusi o îmbunatatire a perceptiei investitorilor, moderat-optimista, asupra mediului economic din România ca urmare a mesajelor transmise de Guvern cu privire la limitarea pentru o perioada determinata a noului impozit pe cifra de afaceri, asigurarea ca în anul 2024 nu vor fi introduse taxe noi, dar si ca autoritatile vor lucra îndeaproape si transparent cu sectorul privat pentru setarea principiilor reformei fiscale", se mai arata în comunicat.

Desi exista provocari, angajamentul pe termen lung al membrilor FIC fata de România este ilustrat de apetitul pentru investitii, 42% dintre companii au în vedere majorarea capitalului pentru investitii în perioada urmatoare si 40% își vor mentine nivelul investitiilor constant fata de ultimele 12 luni.

În ceea ce priveste perceptia asupra asteptarilor de crestere a afacerilor, 60% dintre respondenti prognozeaza o

evolutie pozitiva pentru anul viitor. Totodata, mai mult de jumatate dintre respondenti se asteapta la o crestere a veniturilor în urmatoarele 12 luni. Cu toate acestea, investitorii sunt mai precauti cu privire la costuri, aproape 60% dintre respondenti nu intentioneaza sa angajeze persoane noi, iar 67% au în vedere reducerea cheltuielilor în perioada urmatoare.

În ceea ce priveste competitivitatea României, investitorii considera ca aceasta este necompetitiva din punct de vedere al transparentei si al coerenței aplicării politicilor (64%), al sarcinii fiscale (57%), al reglementarilor împovaratoare (51%) si infrastructurii (42%). Cu toate acestea, atractivitatea proiectelor din România în comparatie cu locatiile similare a crescut de la ultima editie a BSI (53% fata de 34% în octombrie 2023), dar mai mult de o treime (35%) dintre respondenti o considera mai putin atractiva decât locatiile similare.

Comaniile membre FIC sunt înregistrate si platesc taxe în România de mai mult de 25 ani. De asemenea, investitiile realizate de acestea au avut, în medie, ca punct de start finalul anilor '90, fapt ce releva disponibilitatea acestora de a investi pe termen lung în România. Cifra de afaceri a companiilor membre FIC (115 companii) a reprezentat în anul 2022 aproximativ 25% din PIB nominal.