

Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piata prestate populatiei a crescut cu 1,5% în primele doua luni

Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piata prestate populatiei a crescut în primele doua luni din acest an, fata de perioada corespunzatoare din 2023, atât ca serie bruta cu 1,5%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cu 1%, arata datele Institutului National de Statistica.

Activitatea de servicii de piata prestate populatiei, serie bruta, în perioada mentionata a înregistrat fost influentata de cresterea cifrei de afaceri la: activitatile de spalare si curatare (uscata) a articolelor textile si a produselor din blana (+6,0%), activitatile de jocuri de noroc si alte activitati recreative (+4,6%) si activitatile hotelurilor si restaurantelor (+0,9%). Scaderi s-au înregistrat la serviciile de coafura si alte activitati de înfrumusetare (-19,2%) si la activitatile agentilor turistice si tur-operatorilor (-0,5%).

În ceea ce priveste serviciile de piata prestate populatiei, serie bruta, în luna februarie 2024, fata de luna precedenta, volumul cifrei de afaceri a înregistrat o scadere cu 1,7%, ca urmare a scaderii înregistrate la activitatile agentilor turistice si tur-operatorilor (-23,3%), activitatile de jocuri de noroc si alte activitati recreative (-1,1%), activitatile hotelurilor si restaurantelor (-0,9%) si la activitatile de spalare si curatare (uscata) a articolelor textile si a produselor din blana (-0,2%). Serviciile de coafura si alte activitati de înfrumusetare au crescut cu 4,7%.

Volumul cifrei de afaceri din serviciile de piata prestate populatiei, serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, în luna februarie 2024, fata de luna precedenta, a înregistrat o crestere cu 0,7%.

Activitatea de servicii de piata prestate populatiei, serie bruta, în luna februarie 2024, a înregistrat o cifra de afaceri cu 0,7% mai mare comparativ cu luna februarie 2023, datorita cresterilor înregistrate la: activitatile de jocuri de noroc si alte activitati recreative (+13,2%) si activitatile de spalare si curatare (uscata) a articolelor textile si a produselor din blana (+7,4%). Scaderi au înregistrat: serviciile de coafura si alte activitati de înfrumusetare (-14,7%), activitatile agentilor turistice si tur-operatorilor (-13,0%) si activitatile hotelurilor si restaurantelor (-2,3%).

Activitatea de servicii de piata prestate populatiei, serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, în luna februarie 2024 a crescut cu 0,3%, comparativ cu luna februarie 2023.