

Grupul Horváth a înregistrat venituri record de 306 milioane euro în 2023 și alege un nou partener din România

Compania internațională de consultanță în management, Horváth, a încheiat anul fiscal 2023-2024 cu o creștere de 13% a vânzărilor, atingând suma record de 306 de milioane de euro. Cu o experiență globală de peste 40 de ani, Horváth a anunțat alegerea unui nou partener din România, Maria Boldor, între cei circa 70 de parteneri ai grupului cu activitate în Europa, SUA, Orientul Mijlociu și alte piețe.

Rezultatele grupului, cu sediul central la Stuttgart, au fost anunțate la finalul anului fiscal german (1 aprilie 2023 - 31 martie 2024) și survin altui an cu creștere consistentă, de 23%, în pofida climatului economic marcat de numeroase provocări din ultimii ani. Cifra de afaceri record de anul trecut a fost obținută, în special, pe piețele din Europa de Vest și de Est, SUA și Emiratele Arabe Unite, pe fondul creșterii proiectelor de transformare și digitalizare.

„Faptul că am crescut la nivel de grup, în ultimii doi ani, cu mult peste media industriei, se datorează nu numai angajamentului excepțional al echipelor noastre extrem de motivate în fiecare zi, ci și experienței noastre, foarte cautate pe piață, în transformarea business-urilor și a abilităților noastre excelente de implementare. Creșterea noastră este, de asemenea, condusă de afacerile noastre din ce în ce mai internaționale”, a sintetizat succesul de anul trecut **Helmut Ahr**, *CEO Horváth*.

„Presiunea masivă pentru schimbare în toate industriile și nevoia asociată de transformare a modelelor de business ale clienților noștri este mai mare decât oricând – și va continua”, a adăugat Ahr, în timp ce Consiliul de Administrație al grupului Horváth anticipează o creștere de două cifre și pentru anul fiscal 2024-2025.

Pentru a susține creșterea prognozată, grupul Horváth a ales cinci noi parteneri din rândul extinsei sale echipe internaționale, care se remarcă prin expertiza în transformare digitală și inteligența artificială (AI), între care se numără Maria Boldor, care deține o experiență de 17 ani în cadrul echipei din România. Specializată în proiecte strategice de transformare organizațională și operațională a business-urilor, multe dintre acestea fiind regionale și internaționale, precum și proiecte de transformare digitală, de exemplu prin intermediul SAP S/4HANA, Maria Boldor este al doilea partener ales din România, după Kurt Weber, cel care conduce echipa de la București a Horváth, din 2025.

„Sunt încântată să contribuie la inițiativa noastră strategică de grup cu mentalitatea mea internațională, leadership-ul empatic și perspectiva regională. Cred în potențialul de business și oportunitățile de dezvoltare de pe piața românească și din regiunea ECE. Îmi propun să cresc numărul de clienți mulțumiți, care aleg Horváth ca partener de încredere pentru inițiativa lor de transformare. Și nu în ultimul rând, vreau să inspir din ce în ce mai multe femei, precum și tinere talente să reușească în consultanță”, a declarat **Maria Boldor**, *Partner, Horváth*.