

World Class anunta investitii de peste 25 mil. € în modernizarea cluburilor si deschiderea de noi locatii premium

Reteaua de health & fitness World Class anunta investitii de peste 25 de milioane de euro în modernizarea cluburilor existente si deschiderea de noi cluburi si piscine premium în întreaga tara.

Conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES, reseaua își propune sa depaseasca pragul de 100.000 de membri activi în urmatorul an si sa creasca de la 45 la peste 65 de cluburi de health & fitness pâna la sfârșitul anului 2027.

"World Class își propune sa continue dezvoltarea segmentului premium de cluburi de health & fitness si piscine, pentru a fi prezenti în cât mai multe locatii-cheie din întreaga tara. Cu un plan de investitii de peste 25 de milioane de euro în urmatorii 3-4 ani, World Class își propune sa modernizeze locatiile existente si sa deschida mai multe cluburi cu piscine în zone strategice, ajungând la peste 65 de locatii cu servicii premium de health & fitness. Vom continua sa ne concentram pe oferirea de lectii de înot si abilitati de salvare în apa pentru adulti si pentru copiii lor, precum si pe facilitarea mai multor activitati fizice prin deschiderea de noi centre de health & fitness cu piscina si includerea de activitati pentru copii, care îi vor încuraja sa fie mai activi fizic. Toate cluburile cu piscine ofera acces gratuit pentru copiii cu vârsta de pâna în 11 ani ai membrilor", a declarat Kent Orrgren, CEO World Class România.

Investitia se va concentra pe modernizarea cluburilor existente, integrarea tehnologiilor de vârf, precum si deschiderea de noi locatii premium în zone cheie din întreaga tara. Prin aceste initiative, World Class își propune sa creeze un mediu motivant pentru clientii World Class si sa depaseasca 100.000 de membri activi în urmatorul an.

Prin initiativa Miscarii #BeHealthy pentru Mai Multa Miscare lansata de World Class, reseaua se angajeaza sa continue sa educe si sa inspire comunitatea sa adopte un stil de viata sanatos si activ. Reteaua va continua sa investeasca anual în organizarea celui mai mare festival urban de sanatate si fitness din România, Festivalul #BeHealthy.

World Class România este liderul de piata în industria româneasca a sanatatii, fitnessului si wellness-ului, având un total de 47 de cluburi de sanatate si fitness si 25 de piscine în întreaga tara, servind peste 77.000 de membri.

Proprietarul World Class România este Vectr Holdings, o companie de investitii care detine companii în România în sectoarele agribusiness, distributie de masini si echipamente agricole, dezvoltare si investitii imobiliare si industria sanatatii si fitnessului.