

Crestere de doua cifre pentru vânzarile la Dacia Sandero

Grupul auto francez Renault a raportat marti venituri peste asteptari pentru primul trimestru al acestui an, gratie cererii pentru modele precum noul Clio, Dacia Sandero si modelul electric Megane E-Tech, transmite Bloomberg.

În primele trei luni ale acestui an, grupul Renault a vândut 549.099 unitati, în crestere cu 2,6% în ritm anual, iar veniturile au urcat cu 1,8% în ritm anual, pâna la 11,7 miliarde de euro, peste estimarile analistilor care mizau pe un rezultat de 11,4 miliarde de euro. Renault a precizat ca modelele complet electrice si hibride au reprezentat 48% din mixul sau de vânzari, chiar daca producatorii auto europeni se confrunta cu o scadere a cererii de vehicule electrice în regiune.

În ceea ce priveste marca Dacia, vânzarile au crescut cu 3,6% în Europa, pâna la 153.439 unitati. În special Sandero a devenit cel mai bine vândut model, cu 72.995 de unitati comercializate în Europa, în primul trimestru, o crestere de 20,2% în ritm anual. De asemenea, noua versiune a modelului Dacia Duster a înregistrat peste 18.000 de comenzi în primele 30 de zile de la debutul comenzilor si asta înainte de a ajunge în reprezentante, la începutul verii.

"Ne continuam politica de preturi stabile. Cu toate acestea, am reusit sa ne reducem putin costurile si le permitem clientilor sa beneficieze de asta. Noile noastre modele vin cu o marja mai mare pentru noi si la un pret mai mic pentru clientii nostri", a declarat directorul financiar de la grupul Renault, Thierry Pieton.

Grupul francez mizeaza pe faptul ca cele 10 noi produse ce urmeaza a fi lansate, inclusiv noul model complet electric Renault 5, îi vor permite sa cucereasca si mai multi clienti, într-un moment în care unii dintre rivalii mai mari, inclusiv Volkswagen AG si Stellantis NV, pierd teren pe unele pietete.

Renault Group se afla în avangarda unei mobilitati care se reinventeaza. Având o expertiza unica în domeniul electrificarii si beneficiind de alianta sa cu Nissan si Mitsubishi Motors, Renault Group se bazeaza pe complementaritatea celor patru marci ale sale - Renault, Dacia, Alpine si Mobilize - si propune clientilor sai solutii de mobilitate durabile si inovatoare.