

Investitorii 2Performant au aprobat planul de expansiune globala a companiei

Planurile de dezvoltare ale 2Performant au intrat în linie dreapta dupa ce investitorii si-au dat acordul, pe 22 aprilie, în Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor (AGEA), pentru toate cele 12 puncte supuse votului, conform unui comunicat remis, miercuri, AGERPRES.

Astfel, compania va începe demersurile pentru extinderea pe pietele externe, anticipând o crestere de 55% a cifrei de afaceri prin intermediul competitiei internationale de vânzari online, BusinessLeague.com. Aceasta platforma inovatoare va servi nu doar ca loc de desfasurare a competitiei, ci si ca punct de intrare pentru noi jucatori din întreaga lume. Țările în care se desfasoara deja campanii sunt Bulgaria, Cehia, Slovacia, Ungaria, Croatia, Polonia si mai urmeaza demersuri în Marea Britanie si SUA.

Invitati la Hotelul Marmorosch, cât si online, prin platforma eVote, cei 1.366 de investitori 2Performant au avut ocazia sa dezbata viitorul companiei si sa își exprime optiunile. Astfel, peste 60% dintre drepturile de vot au fost exercitate. Nu doar nivelul ridicat de interactiune este de remarcant, ci si sprijinul proactiv oferit tinerilor antreprenori si profesionisti în digital marketing prin solutii financiare dedicate, unul dintre punctele discutate la AGEA.

"Ne propunem sa devenim unul dintre urmatorii Unicorni made in Romania si am facut deja primii pasi în aceasta directie curajoasa. Le multumesc investitorilor nostri pentru implicare si pentru încrederea pe care au acordat-o planurilor noastre bazate, ca de obicei, pe experienta, cifre si pe un model de business validat. Serviciile 2Performant si produsul nostru unic, platforma Business League, targheteaza noua generatie de profesionisti din e-commerce carora le ofera o experienta diferita de munca si de educatie profesionala, adaptata nevoilor si dorintelor lor", a declarat Dorin Boerescu, presedinte al Consiliului de Administratie si CEO al 2Performant.

Echipe manageriale își mai propune pentru anul în curs sa creasca numarul de click-uri generate prin platforma cu 45% si valoarea vânzariilor cu 52%, consolidându-si astfel pozitia ca lider de piata în domeniul e-commerce.

Compania a cooptat, de asemenea, doi noi membri în Consiliul de Administratie: Matei Pavel si Vladimir Oane, care vor sprijini echipa de conducere în orientarea internationala a companiei.

2Performant este prima companie româneasca de tehnologie listata la BVB, piata AeRo. Compania se dedica dezvoltarii unei noi generatii de profesionisti digitali, prin abordari inedite si metode tehnologice avansate. Prin platforma sa, BusinessLeague.com, 2Performant redefineste competitia în vânzariile online, oferind oportunitati unice pentru crestere si succes atât la nivel local, cât si international.