

## Companiile din agribusiness, transporturi si productie aloca bugete generoase pentru cursuri financiare destinate angajatilor de specialitate (analiza)

**Companiile din agribusiness, transporturi si productie, precum si cele de farma si e-commerce acceseaza produse de strategie financiara pentru traininguri personalizate destinate oamenilor de finante si echipelor de vânzari si de marketing, arata rezultatele unei analize de specialitate, publicata miercuri.**

Conform datelor centralizate de Trusted Advisor Strategy & Finance, compania româneasca de contabilitate si strategie financiara, un buget pentru un training de finante porneste de la suma de 8.000 euro si poate sa ajunga 30.000 euro, în functie de complexitate, nivelul de personalizare, numarul de angajati implicati si obiectivele secundare stabilite cu echipa de management.

"Printre alte beneficii ale implementarii unui training nisa si in-house, atunci când acesta implica mai multe departamente, se numara identificarea disfunctionalitatilor în procesele interne principale si se obtine eficienta si productivitate crescuta prin implementarea unor masuri relative simple, care însa nu erau vizibile în dinamica anterioara. Aceste masuri tin de modul de lucru sau de sistemele utilizate. În ceea ce priveste piata locala de traininguri personalizate în management financiar per industrie, raportat la viziunea organizatiei beneficiare, observam ca printre cele mai solicitate situatii de expunere sunt cele legate de realizare si optimizare buget si cash-flow, analiza financiara, training contabil. Pe lânga acestea, directorii financiari, managerii de proiect, precum si echipele extinse de produs si vânzari mai sunt interesati si de realizarea unui ghid de bune practici intern în zona finantelor, la nivel unitar, dar adaptat fiecarui departament în parte", se noteaza în analiza citata.

În ceea ce priveste peisajul economic parcurs, în cazul finantelor pentru managerii de linie, se propune o abordare strategica si de aliniere în organizatie, cu repere din exterior, din zona macroeconomica si de specific pentru fiecare industrie.

Prin intermediul programului "De la Contabil la CFO", lansat anul trecut de Trusted Advisor Strategy & Finance, se urmareste dezvoltarea a peste o suta de manageri financiari actuali si viitori prin expunere la situatii reale si provocare continua pentru ca acestia sa realizeze acel salt necesar în evolutie si sa fie pregatiti pentru etapa urmatoare.

Pentru anul 2024, compania vizeaza dezvoltarea de proiecte de consultanta personalizate si consolidarea Biroului de Contabilitate.

Trusted App este aplicatia proprie care digitalizeaza raportarea financiara si bugetarea întreprinderilor mici si mijlocii (IMM).