

Studiu Boston Consulting Group: Procentul românilor care cauta activ de lucru în strainatate scade semnificativ



În ciuda provocărilor globale, precum tensiunile geopolitice, preocupările legate de economie și tendințele de mobilitate virtuală din ultimii ani, mutarea în strainatate pentru cautarea unui loc de munca rămâne un deziderat pentru cei mai mulți oameni la nivel global, cu 23% dintre ei cautând activ un loc de munca în alte țări și 63% exprimându-și disponibilitatea de a face acest lucru.

În ceea ce-i privește pe români, procentul celor care cauta activ un loc de munca în strainatate este de doar 8%, arata un nou studiu elaborat de Boston Consulting Group (BCG), The Network și The Stepstone Group. Raportul se bazeaza pe raspunsurile a peste 150.000 de respondenți din 188 de țări.

Conform sondajului, care a fost reluat în 2023 dupa 2018 și 2020, destinațiile cele mai populare la nivel global pentru cei care cauta un loc de munca sunt Australia, Statele Unite, Canada, Regatul Unit și Germania, în timp ce orașele cele mai populare sunt Amsterdam, Dubai, Abu Dhabi și New York, alături de Londra. România a ocupat locul 89 ca destinație, în creștere față de locul 92 în 2018 și în scădere față de locul 78 în 2020.

În timp ce 22% dintre români cautau activ un loc de munca în strainatate în 2018, numărul lor a scăzut la 13% acum trei ani și la doar 8% anul trecut, ceea ce este mult mai mic decât media globală de 23% în 2023. În același timp, în concordanță cu tendințele internaționale, numărul românilor care ar accepta un loc de munca în strainatate în regim de lucru la distanță a crescut semnificativ, ajungând la 74% în 2023 față de 61% în 2020. Acest procentaj este mai mare decât media globală de 66%, care a crescut de la 57% acum trei ani.

“Schimbarile din peisajul economic și social au condus la o reevaluare a planurilor de emigrare ale românilor, cu multiple motive care contribuie, inclusiv la îmbunătățirea calității vieții, posibilitatea de a lucra de la distanță, preocupările legate de siguranța socială sau dorința de a fi mai aproape de familie și prieteni. Totodată, specialiștii în domenii precum IT, inginerie sau sanatate opteaza sa ramâna în țara, având în vedere echilibrarea diferențelor salariale la nivel european, oportunitățile de angajare și un nivel de trai comparabil. Foarte interesant este faptul ca în prezent, doar 9% dintre tineri și 7% dintre absolvenții de studii superioare iau în considerare o posibilă emigrare, comparativ cu o medie globală de 24% și, respectiv, 32%,” explica **Ana Vișian**, *Marketing Manager bestjobs*, partenerul The Network în România.

Sondajul a constatat ca motivele financiare și economice au fost menționate ca fiind principalele argumente pentru români de a lua în considerare lucrul în strainatate, respectiv 85% dintre români (64% la nivel global) au indicat acesta ca fiind motivul principal. Un alt factor în favoarea mutării a fost o mai bună calitate a vieții, motiv pentru

care 77% dintre români (55% la nivel global) ar pleca în strainatate pentru a lucra. O proporție mult mai mare (59%) dintre români, comparativ cu media internațională (35%), au menționat sistemele mai bune de asistența socială și de sănătate ca motive pentru a se muta și lucra în strainatate.

„În general, putem afirma ca atunci când oamenii caută un loc de muncă în strainatate, ei își iau decizia nu pe baza imaginii unei țări, ci pe baza oportunităților de muncă disponibile, a recomandărilor cunoștințelor lor și a cunoașterii limbii,” a declarat **Adam Kotsis**, *Partener și Director Senior la BCG*. „Tinerii și persoanele din țări cu populații în creștere rapidă sunt cei mai mobili. Țările în care se vorbește engleza, cu economii puternice, conduc lista destinațiilor principale,” a adăugat el.

În România, 25% dintre cei care lucrează în design, arta, profesii creative și arhitectura ar dori să lucreze în strainatate, urmați de muncitorii manuali (18%) și profesioniștii în managementul afacerilor (17%). Românii ar prefera să lucreze în Germania, Regatul Unit și Spania ca principale trei destinații pentru a lucra în strainatate, dar topul lor al celor mai dorite țări include și Italia, Statele Unite, Franța, Olanda, Austria, Danemarca și Elveția. În concordanță cu tendința globală, aproximativ 30% dintre români ar lucra în strainatate pe termen lung, adică pentru o perioadă nedeterminată.

Cercetătorii au fost, de asemenea, interesați să afle de ce cei care au optat să rămână în țările lor natale au decis să facă acest lucru. Atât respondenții români (53%), cât și cei globali (54%), au menționat ca motiv principal faptul că nu ar putea să-și ia cu ei membrii familiei sau partenerii. Atât respondenții globali, cât și românii (33% ambele grupuri) au făcut referire la legăturile puternice cu țara natală ca motiv pentru a nu pleca. În plus, 31% dintre români (16% la nivel global) au spus că dificultatea cumpărării de proprietăți imobiliare în strainatate a fost un motiv pentru a rămâne.