

PepsiCo România a investit peste 2 milioane de dolari în energie verde, prin instalarea de panouri fotovoltaice la fabricile sale

PepsiCo a finalizat cel mai recent proiect de energie verde prin integrarea de panouri fotovoltaice la cele trei fabrici din România, mai exact în Dragomirești, Popești-Leordeni și Covasna.

Potrivit unui comunicat al companiei, remis joi AGERPRES, proiectul sprijină obiectivele de decarbonizare ale PepsiCo Positive, întrucât compania urmărește să atingă un nivel net-zero până în 2040, și reprezintă o investiție locală de 2,1 milioane de dolari, în peste 3.000 de panouri fotovoltaice, cu o capacitate instalată combinată de 1.700 kWp și cu un potențial de a genera peste 1.300 MWh de energie electrică verde pe an.

Se estimează că utilizarea acestor panouri fotovoltaice va duce la o reducere anuală a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) cu aproximativ 500 de tone, ceea ce echivalează cu beneficiul plantării a peste 15.000 de copaci.

Privind în viitor, PepsiCo evaluează posibilitatea de a instala panouri fotovoltaice în toate clădirile companiei din România, se mai spune în comunicat.

"Instalarea panourilor fotovoltaice în fabricile noastre din România reprezintă un pas important în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, ca parte a obiectivelor noastre pep+ și a angajamentului nostru de a integra sustenabilitatea în fiecare aspect al operațiunilor noastre. Pe lângă faptul că determină o productivitate net-zero, investiția în panouri fotovoltaice aduce și avantaje economice. Producția proprie de energie electrică ne permite să reducem costurile în comparație cu achiziția de la rețea", a declarat Daniel Dragusin, East Balkans Supply Chain director PepsiCo, citat în comunicat.

PepsiCo România este dedicată reducerii la minimum a impactului asupra mediului în toate domeniile sale de activitate. Compania investește în mod constant în soluții eficiente din punct de vedere energetic, în utilizarea de vehicule hibride și electrice, în optimizarea transportului și în implementarea altor inițiative sustenabile. În ceea ce privește flota sa, compania a ajuns la un procent de 80% de vehicule hibride la sfârșitul anului trecut.

În ultimul deceniu, compania a investit direct 320 de milioane de dolari în România, consolidându-și rolul de lider regional în afaceri, de centru de producție și distribuție și de promotor al practicilor sustenabile.

PepsiCo a generat o cifră de afaceri de peste 91 de miliarde dolari în 2023, adusă de un portofoliu de alimente și băuturi care include Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker și SodaStream.