

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 620 milioane de lei în primul trimestru din 2024

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 620 milioane de lei (125 milioane de euro) în primul trimestru (T1) din 2024, în creștere cu 10,1% fata de 563 milioane de lei (114 milioane de euro) în perioada similara din 2023, datorita unei performante operationale îmbunatatite, sustinuta de un volum mai mare de afaceri cu clientii, informeaza marti banca într-un comunicat transmis AGERPRES.

Rezultatul operational s-a îmbunatatit cu 20,3% pâna la 918 milioane de lei (185 milioane de euro) în T1 2024, de la 763 milioane de lei (155 milioane de euro) în T1 2023, pe fondul unor venituri operationale mai mari, partial compensate de cheltuieli operationale mai ridicate.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 17,1% pâna la 1,034 miliarde de lei (208 milioane de euro) în perioada ianuarie - martie 2024, de la 883 milioane de lei (180 milioane de euro) în aceeași perioada din 2023, determinat de un volum mai mare de business împreuna cu un volum mai mare de active financiare.

Potrivit sursei citate, venitul net din comisioane s-a îmbunatatit cu 15,4% pâna la 254 milioane de lei (51 milioane de euro) în T1 2024, de la 220 milioane de lei (45 milioane de euro) în T1 2023, determinat de venituri din comisioane mai mari din asigurari, mentenanta, cât si dintr-un volum mai mare de plati cu si fara numerar.

În perioada analizata, rezultatul net din tranzactionare a scazut cu 9,4% pâna la 124 milioane de lei (25 milioane de euro), de la 137 milioane de lei (28 milioane de euro) în T1 2023, determinat de o activitate de trading mai redusa.

Venitul operational a crescut cu 13,5% pâna la 1,423 miliarde de lei (286 milioane de euro) în primul trimestru din 2024, de la 1,253 miliarde de lei (255 milioane de euro) în aceeași perioada din 2023, determinat de venituri nete din dobânzi si venituri nete din comisioane mai mari.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 505 milioane de lei (101 milioane de euro) în T1 2024, în creștere cu 3% în comparatie cu 490 milioane de lei (100 milioane de euro) în T1 2023, determinat de cheltuieli de IT, cât si de marketing mai mari. În baza acestor evolutii, raportul cost-venituri s-a îmbunatatit pâna la 35,5%, fata de 39,1% în perioada similara din 2023.

Banca mentioneaza ca rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a reflectat o alocare de provizion de 70 milioane de lei (14 milioane de euro) în perioada mentionata, comparativ cu o eliberare neta de provizion de 2,3 milioane de lei (0,5 milioane de euro) în urma cu un an. Rezultatul curent a fost determinat de provizioane constituite pentru nivelul normal de noi credite neperformante si retrogradari de rating, partial compensate de eliberari de provizioane mai reduse aferente recuperarii si creditelor redevenite performante.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 2,6% în martie 2024, în scadere fata de nivelul de 2,9% înregistrat în decembrie 2023. Aceasta evolutie reflecta cresterea creditelor acordate clientilor, precum si volumul recuperarii si al creditelor redevenite performante pe ambele segmente retail si corporate, care au compensat partial formarea de noi credite neperformante. În acelasi timp, gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante s-a ridicat la nivelul de 187,1% în martie 2024.

De asemenea, rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de 22,3% în februarie 2024, semnificativ peste cerintele Bancii Nationale a României.

Creditele si avansurile nete acordate clientilor au crescut usor cu 0,9% pâna la 59,252 miliarde de lei (11,914 miliarde de euro) la data de 31 martie 2024 de la 58,743 miliarde de lei (11,806 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, sustinute de cresterea pe segmentul retail.

Depozitele de la clienti au crescut cu 5,3% pâna la 82,644 miliarde de lei (16,617 miliarde de euro) la data de 31 martie 2024, de la 78,482 miliarde de lei (15,773 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, sustinute în principal de cresterea depozitelor corporate.

"În 2024, continuam sa dezvoltam un model de business bancar ancorat în prosperitate, rezultat din alegerile financiare inteligente. Acest model are la baza înțelegerea nevoilor oamenilor si finantarea economiei reale. De altfel, primul trimestru a însemnat pregatirea si lansarea campaniei Alege bine pentru tine, care este un raspuns concret la interactiunile pe care le avem cu clientii zi de zi: fie ca vorbim despre cei peste 675.000 de oameni care au trecut prin Școala de Bani sau cei peste 513.000 care au construit un plan financiar personalizat în cadrul sesiunilor de Financial Coaching. Oferta BCR a fost creata alaturi de ei si asigura solutii financiare inteligente în toate aspectele - de la dobânzi competitive, eficientizarea costurilor asociate creditului si bani înapoi la cumparaturi, împreuna cu un portofoliu amplu de produse de economisire si investitii. În acelasi timp, oferim expertiza si finantare pentru ca afacerile din România sa fie relevante pe termen lung si sa creeze locuri de munca în sectoare cu valoare adaugata. Fiecare interactiune pe care o avem cu antreprenorii se bazeaza pe schimbul de cunostinte, management strategic si performanta de business, cu informatii esentiale despre diversificarea surselor de finantare, aportul fondurilor europene si importanta tranzitiei gemene spre economia verde si digitala", a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comerciala Româna.

Banca Comerciala Româna (BCR), membra a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operatiunile de banca universala (retail, corporate & investment banking, trezorerie si piete de capital), precum si societatile de profil de pe piata leasingului, pensiilor private si a bancilor de locuinte.