

Comisia Europeana deschide o ancheta împotriva Facebook si Instagram legata de continuturi politice si dezinformare

Comisia Europeana a deschis marti o ancheta împotriva retelelor de socializare Facebook si Instagram ale Meta, suspectate ca nu au respectat obligatiile în materie de combatere a dezinformarii înaintea alegerilor din iunie pentru Parlamentul European, transmit AFP si dpa.

'Aceasta Comisie a creat instrumente pentru a proteja cetatenii europeni de dezinformare si de manipulare de catre state terte', a afirmat presedinta Comisiei, Ursula von der Leyen. 'Daca suspectam o încalcare a regulilor, actionam. Este valabil întotdeauna, dar mai ales în perioada de alegeri', a adaugat ea.

Oficialii UE sunt preocupati ca modul în care compania de tehnologie din SUA gestioneaza continuturile politice risca sa submineze procesul democratic al alegerilor pentru Parlamentul European.

Liderii ai UE au exprimat recent îngrijorari cu privire la posibile manipulări ale opiniei publice de catre Rusia.

Bruxelles a enumerat patru nemulumiri principale fata de Meta. Prima se refera la moderarea 'insuficienta' a publicitatii electorale de catre Meta. Executivul de la Bruxelles critica si faptul ca Meta reduce vizibilitatea continutului politic în sistemele de recomandare Instagram si Facebook, practica ce contravine obligatiilor de transparenta ale Digital Services Act (Legea UE privind serviciile digitale, DSA).

De asemenea, Comisia suspecteaza ca mecanismul instituit de Meta pentru a le permite utilizatorilor sa raporteze continut ilegal nu respecta reglementarile, nefiind suficient de usor de accesat si utilizat.

În fine, Bruxellesul critica Meta pentru planul sau de a elimina un instrument considerat esential pentru identificarea si analiza dezinformarii pe Facebook si Instagram, fara o solutie adecvata de înlocuire.

Ancheta este cea de-a cincea oficiala lansata de Comisia Europeana în cadrul DSA, intrat în aplicare anul trecut.

Bruxellesul a deschis deja doua anchete care vizeaza TikTok, dintre care una a împins saptamâna trecuta aceasta subsidiara a companiei chineze ByteDance sa suspende o functie controversata a noii aplicatii TikTok Lite, care recompenseaza utilizatorii pentru timpul petrecut în fata ecranelor.

La începutul lunii martie a fost lansata o procedura împotriva gigantului chinez al comerțului online AliExpress, o subsidiara a Alibaba, suspectat ca nu a combatut suficient vânzarea de produse periculoase precum medicamente contrafacute.

Prima ancheta oficiala a Comisiei a vizat riscuri legate de dezinformare si a fost deschisa pe 18 decembrie împotriva rețelei de socializare X (fosta Twitter) pentru presupuse deficiente în materie de moderare a continuturilor si de transparenta.

DSA li se aplica de la sfârșitul lui august celor mai puternice platforme online, precum X, TikTok, precum si principalelor servicii ale Meta (Facebook, Instagram), Apple, Google, Microsoft sau Amazon.

În total, 23 de jucatori foarte mari ai internetului, inclusiv trei site-uri pornografice (Pornhub, Stripchat si XVideos), au fost plasati sub supravegherea directa a Comisiei Europene, care a recrutat peste o suta de experti la Bruxelles pentru a-si asuma noul rol de jandarm al mediului digital.

Contravenientii se expun unor amenzi de pâna la 6% din cifra lor de afaceri globala sau, în caz de încălcari grave si repetate, chiar interdicției de a functiona în UE.