

Cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul, în creștere în primele trei luni din 2024

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primul trimestru al anului atât ca serie brută, cu 6,4%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 5,5%, raportat la perioada similară din 2023, potrivit datelor publicate miercuri de Institutul National de Statistica (INS).

În martie 2024, acesta a urcat față de luna anterioară, atât ca serie brută, cu 8,6%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 0,7%.

Raportat la martie 2023, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în martie 2024, atât ca serie brută, cu 2%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 4,3%.

Potrivit INS, creșterea în primele trei luni ale anului a volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, cu 6,4%, s-a datorat majorării vânzării de produse nealimentare (+12,3%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,7%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,8%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) în perioada 1 ianuarie - 31 martie 2024, comparativ cu aceeași perioadă din 2023, a urcat cu 5,5% pe fondul creșterii vânzării de produse nealimentare (+11,5%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,2%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna martie 2024, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu datorită majorării înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,3%), vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+10,0%) și la vânzării de produse nealimentare (+6,7%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut, pe ansamblu, în luna martie 2024, comparativ cu februarie, în urma creșterii înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 0,4%, iar vânzările de produse nealimentare au rămas la același nivel.

În martie 2024, comparativ cu martie 2023, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a crescut pe ansamblu datorită majorării consemnate la vânzările de produse nealimentare (+6,5%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,3%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 2,2%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2024, comparativ cu luna martie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+10,9%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 1,7%, precizează INS.