

Diana Mihai este noul director de Marketing, Comunicare și Brand Experience al ING Bank România

Diana Mihai se alatura echipei ING Bank România în rolul de director de Marketing, Comunicare și Brand Experience începând cu data de 17 iunie 2024. Aceasta vine cu 15 ani de experiență în domeniu, pe poziții locale, regionale și globale, în cadrul unor companii precum Reckitt Benckiser UK și Procter&Gamble.

“Diana ni se alatura într-un moment important pentru banca, în care sarbătorim 30 de ani de activitate în România, și am încredere ca va contribui împreună cu echipa sa la obținerea unor rezultate excepționale. Cu experiența sa vastă locală și internațională, sunt sigură ca va juca un rol crucial în dezvoltarea ING Bank România mai departe.”
– Mihaela Bîtu, CEO ING Bank România.

În cei 5 ani petrecuți la P&G, și cei 10 alături de Reckitt Benckiser UK în diferite funcții și zone geografice, Diana a lucrat la consolidarea unor nume mari precum Pampers, Always și Finish , a contribuit la lansarea unor branduri noi, dar și proiecte antreprenoriale. De asemenea, a jucat un rol esențial în lansarea brandului Neuriva în SUA , în regândirea strategiei pentru Air Wick Auto-Spray în Europa și repoziționarea globală a brandului Air Wick.

“Din toată activitatea brandului ING și discuțiilor pe care le-am avut cu echipa, am fost impresionată de oameni, de cultura, proiecte, ambiții și felul în care clienții sunt mereu pe primul loc. Planuiesc să pun umărul la o creștere accelerată în următorii ani și să continui să fim “și mai și” pentru clienții noștri – prin experiența superioară, educație financiară și produse inovative de banking. Sunt entuziastă să mă alătur echipei ING și abia aștept să continui să construim împreună brandul ING”, a transmis Diana Mihai.