

Paun (ACUE): Necesarul de investitii în retele de distributie este de 15,6 miliarde de euro pentru perioada 2020-2030

ecesarul de investitii în retele de distributie este de 15,6 miliarde de euro pentru perioada 2020-2030, din care circa 9 miliarde euro trebuie atrasi în plus fata de ce au planificat deja operatorii de distributie din fonduri proprii si din fondurile europene atrase pentru perioada urmatoare, a declarat marti Cristina Paun, director adjunct al Federatiei Asociatiilor Companiilor de Utilitati din Energie (ACUE).

"Obiectivele PNIESC (Planul National Integrat în domeniul Energiei si Schimbarilor Climatice, n.r.) pot fi atinse numai cu pregatirea si adaptarea retelelor de distributie a energiei electrice. O analiza ACUE estimeaza ca necesarul de investitii pentru perioada 2020-2030 este de 15,6 miliarde de euro. Din acestia, circa 9 miliarde de euro sunt bani suplimentari care trebuie atrasi în plus fata de ce au deja planificat operatori de distributie din fonduri proprii si din fondurile europene atrase pentru perioada urmatoare. Sectorul de distributie este în competitie cu alte sectoare si trebuie sa fie suficient de atractiv pentru a atrage aceste fonduri suplimentare private. Acest lucru se poate face printr-un cadru de reglementare stimulat si o remunerare adecvata a capitalului pentru investitii", afirmat Cristina Paun la evenimentul "Energy R/Evolution - România în tranzitia energetica: tensiune si rezistenta.

Potrivit acesteia, consumatorii au nevoie de o retea stabila, de un serviciu de distributie calitativ, de o retea rezilienta si de investitii.

"Consumatorii si prosumatorii încep sa aiba un rol activ în sistemul energetic. Pe lângă nevoile pe care le cunosteam până acum, acestia încep sa aiba alte tipuri de consumatori, cum sunt pompele de caldura, consumatorii mai mari mari în zonele rezidentiale, cum sunt masinile electrice", a mai spus Cristina Paun.

În opinia sa, digitalizarea retelelor trebuie sustinuta în noul cadru de reglementare pentru urmatorii 5 ani, care sa impulsioneze investitiile în aceasta zona, atât în partea hardware, cât si în partea software "pentru ca investitiile în digitalizare sunt integrate în retele si trebuie sa fie integrate si daca vorbim de prosumatori".

"Sunt solutii de digitalizare în interiorul gospodariilor prin care prosumatorul poate sa-si dirijeze consumul pe timpul zilei în momentul în care produce, sa porneasca anumiti consumatori din casa pentru a consuma energia produsa sau sa investeasca în baterii de stocare, lucru pe care noi îl sustinem de ceva vreme, astfel încât sa mute productia din timpul zilei cât mai aproape de momentul de seara, când are nevoie sa consume mai mult", a adaugat reprezentanta ACUE.