

Stellantis si Leapmotor vor începe în septembrie sa vânda vehicule electrice accesibile în Europa, inclusiv în România

Stellantis va începe în septembrie sa vânda vehicule electrice (EV) de la partenerul sau chinez Leapmotor în noua tari europene, inclusiv România, pentru a extinde oferta sa de masini accesibile, a anuntat marti directorul general al grupului franco-italian, Carlos Tavares, transmite Reuters.

Folosind canalele de distributie ale Stellantis, lansarea va începe în Europa: Franta, Italia, Germania, Țările de Jos, Spania, Portugalia, Belgia, Grecia si România.

Vânzarile societatii mixte Stellantis-Leapmotor vor fi extinse, începând din trimestrul patru din 2024, spre America de Sud, Orientul Mijlociu, Africa si India-Asia Pacific, a declarat Tavares la Hangzhou, China, unde este sediul Leapmotor.

Societatea mixta, numita Leapmotor International, unde Stellantis detine o participatie de 51%, are ca obiectiv vânzarea de vehicule electrice Leapmotor dincolo de China si de asemenea producerea lor în afara statului asiatic, în fabricile Stellantis.

Anul trecut, grupul franco-italian a achizitionat o participatie de 21% în Leapmotor, într-o tranzactie de 1,6 miliarde de dolari.

Prin societatea mixta, Stellantis are drepturi exclusive de a construi, exporta si vinde produsele Leapmotor în afara Chinei, primul astfel de contract al unui producator auto occidental important, într-un moment în care companii auto din China, inclusiv BYD, Chery si Dongfeng, anunta sau evalueaza noi fabrici în Europa.

Tavares si seful Leapmotor, Zhu Jiangming, nu au furnizat detalii privind locul unde ar putea fi produse vehiculele electrice Leapmotor în Europa.

Orice decizie legata de productie se va baza pe evaluari de cost si calitate, iar uzina Tychy a Stellantis din Polonia ar putea reprezenta o posibilitate, a declarat Tavares.

Anterior, presa anuntase ca Stellantis ia în considerare complexul Mirafiori din Torino, Italia, ca baza pentru productia europeana a Leapmotor.

Stellantis, al patrulea producator auto mondial, a fost înfiintat în 2021, în urma fuziunii dintre grupul francez PSA si cel italiano-american Fiat Chrysler, si regroupeaza sub aceeasi umbrela marci precum Fiat, PSA, Chrysler, Jeep, Citroen si Alfa Romeo.