

ANPC a lansat în dezbatere publica un Ordin privind conditiile necesare pentru comercializarea de legume si fructe

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a publicat, marti, în transparenta decizionala, un proiect de Ordin al presedintelui ANPC, care stabileste conditiile ce trebuie îndeplinite de operatorii economici care comercializeaza legume si fructe.

Potrivit unui comunicat al ANPC, proiectul de ordin vine ca o completare a unui act normativ similar dat publicitatii în 2021, pentru realiza o mai buna informare a consumatorilor.

"Având în vedere rezultatele actiunilor de control pe tematica de legume-fructe, am considerat ca este necesara o informare cât mai clara a consumatorilor pe etichetele produselor care se comercializeaza în piete, astfel încât abrevierile tarilor de origine, calitatea/calibrul produsului si numele producatorului sa fie clare si usor de identificat de catre consumatori, fara a crea confuzie sau a furniza acestora informatii contradictorii despre produs", a declarat Sebastian Hotca, presedintele interimar al institutiei.

Astfel, operatorii economici care comercializeaza legume si fructe trebuie sa îndeplineasca urmatoarele conditii: mijloacele de masurare trebuie sa respecte cerintele de metrologie aplicabile, conform tipului si specificului produsului; pretul produselor trebuie sa fie afisat vizibil si înscris într-o forma clara, în conformitate cu prevederile legale aplicabile; denumirea produselor ce se comercializeaza trebuie sa fie afisata în limba româna, fara a exclude prezentarea acesteia în alte limbi: produsele trebuie sa se comercializeze în cadrul datei durabilitatii minimale, conform informatiilor înscrise pe ambalaj/eticheta si/sau conform informatiilor transmise de furnizor sau producator, dupa caz; produsele ce se comercializeaza trebuie sa aiba înscrise pe ambalaj (produse preambalate) sau pe eticheta de pret, precum si în orice material informativ, dupa denumirea fiecarui/fiecarei produs alimentar/bauturi (produse comercializate în vrac), componentele cu efecte alergene; legumele si fructele ce se comercializeaza în interiorul pietelor trebuie sa aiba afisata pe eticheta de produs urmatoarele informatii: denumire produs si categoria de calitate, specie sau soi, dupa caz, tara de origine, denumire producator/ambalator/expeditor, calibrul, daca este cazul; laptele, produsele lactate, carnea, produsele din carne, pestele, ouale trebuie sa fie comercializate în structuri de vânzare special amenajate, dotate astfel încât sa fie asigurate normele de igiena în vigoare si conditiile de depozitare stabilite de producator, precum si orice conditii specifice stabilite prin actele administrative de autorizare emise de autoritatile competente; vinul trebuie sa fie comercializat exclusiv în spatii comerciale autorizate în acest scop, care sa îi asigure mentinerea caracteristicilor fizico-chimice si organoleptice.

Prezentul Ordin va intra în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicarii în Monitorul Oficial al României, Partea I.