

Circa 85% dintre companii cred ca ating rezultatul asteptat din investitiile lor în Inteligenta Artificiala (studiu)

Aproximativ 85% dintre reprezentantii companiilor considera ca organizatiile lor își vor recupera investitiile în IA Generativa pe parcursul anului 2024, indica un raport de specialitate, publicat miercuri.

Conform cercetarii "*Accenture Pulse of Change pentru CxO*", 38% dintre liderii companiilor anticipeaza o crestere puternica pentru organizatiile lor, comparativ cu 26% acum sase luni, procentajul liderilor care prevad orice crestere a scazut cu 20%.

"Potentialul imens al inteligentei artificiale generative de a schimba modul în care functioneaza companiile este tot mai evident, iar acest lucru este reflectat în cresterea optimismului liderilor de afaceri. Cu toate acestea, pentru a profita pe deplin de aceasta oportunitate, este esential ca organizatiile sa investeasca nu doar în tehnologie, ci si în recalificarea fortei lor de munca. Accenture are capacitatea de a sprijini companiile în aceasta calatorie, oferind solutii inovatoare si personalizate de inteligenta artificiala generativa, alaturi de programe de dezvoltare a talentelor", a declarat Raluca Burghilea, country managing director Accenture România.

Studiul releva ca 78% dintre organizatii intentioneaza sa își creasca usor investitiile în tehnologie ca procent din venituri în 2024.

"În mod remarcabil, se pune accentul pe investitiile în inteligenta artificiala generativa, 85% dintre organizatii acordând prioritate unor astfel de investitii si 60% concentrându-se pe consolidarea nucleului lor digital. Cu toate acestea, directorii executivi își exprima îngrijorarea cu privire la adaptarea la progresele tehnologice pentru 2024", se mai precizeaza în comunicat.

În prezent, doar 10% dintre organizatii au reusit sa adopte pe scara larga inteligenta artificiala generativa în întreaga lor companie, iar doar 13% dintre acestea își exprima "încrederea maxima" în strategia lor de date si în capacitatile digitale.

Aproximativ 60% dintre organizatii implementeaza tehnologii emergente, cum ar fi inteligenta artificiala generativa, pentru a stimula productivitatea angajatilor, însa cu toate acestea, doar 33% sunt în proces de recalificare a fortei de munca pentru a sprijini aceasta crestere.

Studiul Accenture Pulse of Change pentru CxO a fost realizat online, adunând raspunsuri de la peste 2.800 de directori executivi. Sondajul a avut loc în perioada 8 februarie - 5 martie 2024, acoperind 20 de tari, 19 industrii si diverse functii corporative. Scopul sau a fost de a evalua perceptia directorilor asupra schimbarii si de a analiza impactul perturbării afacerilor.

Accenture este o companie globala de servicii profesionale care ajuta companii, guverne si alte organizatii sa își construiasca nucleul digital, sa își optimizeze operatiunile, sa accelereze cresterea veniturilor si sa îmbunatateasca serviciile pentru cetateni - creând rapid valoare tangibila. Suntem o companie axata pe talent si inovatie, cu 742.000 de oameni care deservesc clienti din peste 120 de tari.