

## Venituri si baza de clienti în creștere pentru Digi Communications N.V., în primele trei luni din 2024

**Digi Communications N.V., compania-mama a RCS & RDS, a înregistrat venituri si alte câștiguri consolidate de aproape 447 milioane de euro, în trimestrul I al acestui an, în creștere cu 12% fata de primele trei luni din 2023, reiese din rezultatele financiare ale companiei, publicate miercuri.**

De asemenea, EBITDA ajustata (fara impactul IFRS 16) a fost în valoare de 139,9 milioane de euro, echivalentul unei creșteri de 23,4%, si pe fondul extinderii bazei de clienti în România, Spania si Italia.

Potrivit sursei citate, în T1 2024, Digi Communications a înregistrat o majorare anuala a portofoliului de servicii de 14,3%, la aproape 25 de milioane de RGU (unitate generatoare de venit, n.r.) în România, Spania si Italia.

Din portofoliul general, Divizia de telefonie mobila a companiei furnizeaza cele mai multe RGU din cadrul grupului, reprezentând 46,4% din total pe cele trei piete. Astfel, în perioada analizata, segmentul de telefonie mobila a înregistrat o creștere a RGU la 11,5 milioane, o majorare de 19,5%.

În România, pe acelasi segment s-a consemnat un numar de sase milioane de RGU, în T1 2024, o evolutie de 16,3% fata de T1 din anul anterior.

De asemenea, serviciile de internet fix au crescut cu 7,8%, pâna la 4,7 milioane de RGU, în timp ce serviciile de televiziune cu plata (cablu si satelit) au înregistrat un salt de 3,8%, pâna la 5,7 milioane de RGU.

Coroborat cu serviciile de telefonie fixa, numarul total de RGU de pe piata din România s-a ridicat la 17,3 milioane de clienti, la sfârșitul lui T1 2024, o creștere de 8,5% în comparatie cu anul precedent.

Operatiunile din Spania au continuat sa înregistreze o creștere semnificativa în T1 2024, numarul de utilizatori de servicii fixe, internet si telefonie mobila crescând cu 31,5%, la sapte milioane de RGU. Și numarul utilizatorilor de telefonie mobila s-a majorat cu 23,6%, pâna la cinci milioane de RGU, în timp ce portofoliul de utilizatori ai serviciilor de internet fix a crescut cu 56,7%, la 1,5 milioane.

Conform datelor companiei, în Italia, numarul utilizatorilor de telefonie mobila a consemnat o creștere de 18,2% fata de anul precedent, si a atins 435.000 de RGU, la finele primelor trei luni din acest an.

"Privind în perspectiva, initiativele strategice ale Digi în Portugalia si Belgia faciliteaza procesul ulterior de expansiune. Subsidiarele locale ale Digi se pregatesc sa lanseze servicii comerciale pe aceste doua piete în 2024. În aprilie 2024, Digi Spania a anuntat vânzarea rețelei sale de fibra optica de acces la domiciliu (FTTH) din 12 provincii catre Sota Investments Spain OpCo, S.L.U., administrata de un consortiu format din Macquarie Capital, abrdn si Arjun Infrastructure Partners. Evaluata la o valoare de pâna la 750 de milioane de euro, aceasta vânzare va îmbunatati lichiditatile Digi Spania si va permite continuarea investitiilor în extinderea rețelei. Tranzactia, care cuprinde aproximativ 4,25 milioane de locuinte, cu planuri de extindere la 6 milioane de locuinte în termen de trei ani, asteapta autorizarea necesara pentru investitiile straine directe si aprobarea privind controlul concentrarilor economice", se arata în comunicatul de presa al operatorului de telecomunicatii.

Digi Communications N.V. este compania-mama a operatorului de telecomunicatii RCS & RDS, liderul pietei de televiziune cu plata si servicii convergente de banda larga din România, cu operatiuni în Spania si Italia si cu prezenta în Portugalia si Belgia.

Compania este listata pe Piata Principala a Bursei de Valori Bucuresti (BVB).