

Afacerile Roca Industry au crescut cu aproape 6% în primul trimestru, la 141,5 milioane lei

Holdingul industrial de materiale de constructii Roca Industry a înregistrat, în primul trimestru, o cifra de afaceri de 141,5 milioane lei la nivel cumulativ al companiilor din portofoliu, în creștere cu 5,6% fata de perioada similara din 2023, potrivit unui comunicat.

"Eforturile depuse pentru îmbunătățirea activității operaționale și comerciale din a doua parte a anului 2023 s-au resimțit la nivelul tuturor companiilor. Astfel, deși în T1 2024 piața a scăzut cu 36,9%, EBITDA cumulată a acestora a crescut cu 63,2% fata de T1 2023, ajungând la 15,2 milioane lei, cu o marjă EBITDA de 10,8%", se menționează în comunicat.

Totodată, veniturile cumulate la nivelul companiilor productive din holding sunt în creștere cu 5,6% fata de același interval din 2023, în condițiile unei piețe a materialelor de construcții aflate în scădere.

Comparativ cu rezultatele din T1 2023, EBITDA cumulată la nivelul companiilor din Roca Industry a crescut cu 63,2%, iar cifra de afaceri a înregistrat creșteri de 5,6%.

"Aceste rezultate reprezintă efectele implementării strategiei la nivel de holding și optimizările aduse în cadrul companiilor din portofoliu, atât la nivel operațional, comercial, financiar, dar și la nivelul echipelor de management și evidențiază capacitatea acestei structuri de holding de a genera valoare pentru întregul portofoliu gestionat", se spune în document.

Performanța Roca Industry a fost obținută în contextul în care volumul lucrărilor de construcții ca serie ajustată a scăzut în ianuarie-februarie 2024 fata de aceeași perioadă a anului 2023 cu 11,8%, în timp ce lucrările de construcții la clădirile rezidențiale s-au contractat cu 36,9%. De asemenea, numărul autorizațiilor de construcție a fost mai mic în primul trimestru cu 7,2% fata de primul trimestru din 2023, după ce anul trecut scăzuse cu 20,6% fata de 2022, conform datelor INS.

"Rezultatele obținute în T1 2024 sunt efectul viziunii noastre de creștere susținută pe termen lung. Încă din 2023 am implementat o strategie pentru creșterea organică a companiilor din portofoliu, în paralel cu eficientizarea operațională, comercială și dezvoltarea profesională a echipelor, toate cu scopul de a ne îmbunătăți performanța. Am început să culegem roadele implementării acestei strategii, astfel ca toate companiile din holding au EBITDA pozitivă și au atins tinte bugetate pentru această perioadă, demonstrând că suntem pe traiectoria corectă și consolidându-ne poziția pe piață", a declarat Ionuț Bindea, CEO Roca Industry.

Toate companiile holdingului ROCA Industry au înregistrat evoluții pozitive la nivel de EBITDA în primul trimestru al acestui an. Bico Industries (deținere 70% până în iulie 2023, 60% ulterior), cel mai mare producător de plasa din fibra de sticlă din Europa de Est și al treilea cel mai mare producător din UE, raportează o cifră de afaceri de 41,7 milioane de lei, în creștere cu 2,6% fata de T1 2023 și EBITDA de 4,5 milioane de lei, respectiv o creștere cu 300%.

În primul trimestru, compania a finalizat un proiect de investiții în valoare de 1 milion de euro, dotând fabrica din Vulcanesti cu un echipament performant pentru producția de plasa tricotată. Începând din T1 2024, Bico este și furnizor de materiale pentru armarea sapeilor, transformând un deșeu generator de costuri într-un produs viabil.

Evolor (deținere 100%), unul dintre cei mai mari jucători din industria de producție de vopsele și lacuri, ajunge la o cifră de afaceri de 18,7 milioane de lei, reprezentând un avans de 6,3% comparativ cu perioada similară din

2023. EBITDA, în valoare de 1,7 milioane de lei în primul trimestru al anului, se situează sub valoarea din T1 2023, un an care a fost exceptional pentru companie. Evolour anunța creșterea capacității de producție cu 20%, odată cu relocarea în noua fabrică.

Eco Euro Doors (deținere 100%), cel mai mare producător român de uși pentru construcții rezidențiale, raportează în T1 2024 o cifră de afaceri de 13,8 milioane de lei, cu o marjă EBITDA de 12,8% lei, un avans de 46% raportat la valoarea din T1 2023.

Dial (deținere 100%), producător de produse din fir metalic, înregistrează cea mai mare creștere a cifrei de afaceri, respectiv 55,5%, ajungând la 18,8 milioane de lei, dar și o EBITDA de aproape 7 ori mai mare față de primul trimestru al anului trecut, ca urmare inclusiv a lansării de produse noi, maximizarea canalelor existente și identificarea unor noi canale de vânzări, implicat prin dezvoltarea zonei de export, corelarea producției cu nevoile identificate pe zona de vânzări și optimizări aduse de departamentul de achiziții.

Electroplast (deținere 100% din iulie 2023), unul dintre cei mai importanți producători de cabluri electrice, ajunge la o cifră de afaceri de 37,7 milioane de lei și EBITDA în creștere cu 61,9% față de T1 2023, ajungând la nivelul de 2 milioane de lei. Compania a finalizat implementarea proiectului de Industry 4.0 pentru digitalizarea fabricii și a primit aprobarea pentru derularea unei proiect de investiții în valoare de peste 9 milioane de euro, ce vizează re tehnologizarea majoră a echipamentelor și triplarea capacității de producție până în 2026.

ROCA Industry deține, direct și indirect, 9 jucători semnificativi din domeniul construcțiilor: Bico Industries (primul și cel mai mare producător național de plasa din fibra de sticlă și singurul producător autohton de armături din fibra de sticlă), Evolor (unul dintre cei mai mari jucători din industria de producție de vopsele și lacuri), Eco Euro Doors (cel mai mare producător român de uși destinate construcțiilor rezidențiale), Workshop Doors (al doilea cel mai mare producător român de uși destinate construcțiilor rezidențiale), Dial (producător de produse din fir metalic), Electroplast (unul dintre cei mai importanți producători de cabluri electrice), precum și producătorii de fibra de sticlă Terra, Europlas și Iranga, prin intermediul Bico Industries.