

Grupul Electrica a înregistrat în primul trimestru din 2024 un profit net de 127,7 milioane lei

Grupul Electrica a înregistrat, în primul trimestru din 2024, un profit net de 127,7 milioane lei, fata de pierderi de 43 milioane lei în perioada similara a anului trecut, conform unui comunicat al companiei.

"Rezultatul este generat, în principal, ca urmare a performantei segmentului de distribuție, în contextul scaderii costurilor cu energia electrică pentru acoperirea CPT, ca urmare a implementării mecanismului de achiziție centralizată MACEE. Conform acestuia, producătorii au obligația de a vinde 80% din energia disponibilă la un preț de 450 lei/MWh, impact diminuat de creșterea volumelor de energie electrică necesară pentru acoperirea pierderilor în rețea", se menționează în comunicat.

În primele trei luni din 2024, la nivelul Grupului Electrica, EBITDA (profit înainte de dobânzi, impozite, deprecieri și amortizări) a înregistrat o creștere de 170%, respectiv de 252,1 milioane lei, ajungând la o valoare de 400,8 milioane lei, comparativ cu valoarea de 148,7 milioane lei realizată în aceeași perioadă din 2023.

"Creșterea EBITDA a fost generată, în principal, de performanța pe plan operațional a segmentului de distribuție, pe fondul creșterii veniturilor din distribuția de energie electrică cu aproximativ 273,6 milioane lei (sau 31,9%), la valoarea de 1.130,6 milioane lei, de la 857 milioane lei în 2023", se menționează în comunicat.

Profitul operațional a înregistrat o creștere de 227,8 milioane lei, până la valoarea de 249,3 milioane lei, în principal datorită impactului pozitiv de 1,169 miliarde lei generat de scăderea cheltuielilor operaționale.

"Performanțele financiare înregistrate de Grupul Electrica în primul trimestru al acestui an denotă capacitatea echipei noastre de a se adapta și de a progresa într-un mediu economic dinamic. Ca dovadă a eficienței operaționale și strategice, EBITDA a atins valoarea de 400,8 milioane lei, marcând o creștere de 170%. Profitul net s-a situat la valoarea de 127,7 milioane lei, cu o îmbunătățire notabilă de 170,7 milioane lei, ceea ce subliniază angajamentul nostru de a genera valoare pentru acționari și de a ne consolida poziția pe piață. Investițiile continuă să fie o prioritate la nivelul întregului Grup, cu un puternic accent pe aria de distribuție, reflectate prin creșterea cu 7,7% a valorii lucrărilor finalizate. Aceste investiții sunt esențiale atât pentru modernizarea și dezvoltarea infrastructurii pe care o gestionăm și pentru asigurarea unor servicii de înaltă calitate pentru clienții noștri, cât și pentru susținerea tranziției către surse de energie din ce în ce mai sustenabile. Anul acesta marcam aniversarea a 10 ani de la listarea la bursă, un moment esențial în evoluția companiei. A fost un deceniu marcat de realizări semnificative și de transformări majore, iar performanțele actuale ne dau încrederea că suntem pe drumul cel bun pentru a continua tendințele pozitive și în viitor", a declarat Alexandru Chirita, CEO Electrica, citat în comunicat.

Pe segmentul de distribuție, veniturile companiei au crescut cu aproximativ 273,6 milioane lei (sau 31,9%), la 1,13 miliarde lei, de la 857 milioane lei în anul 2023, în principal din efectul generat de creșterea semnificativă a tarifelor de distribuție datorită ordinului ANRE nr. 115/2023, în care tarifele de distribuție au fost mai mari cu aproximativ 6,8% față de ultimele tarife crescute în T2 2023 pentru anul 2024, ca an intermediar între perioada 4 și perioada 5 de reglementare, cât și a faptului că, începând cu trimestrul al doilea din 2023, conform OUG 28/2023, tarifele de distribuție au fost mai mari cu aproximativ 20% (26,1% zona Muntenia Nord; 21,5% zona Transilvania Nord și 10,9% zona Transilvania Sud) față de tarifele aferente din T1 2023, efect pozitiv la care se adaugă creșterea volumelor de energie electrică distribuită cu aproximativ 3,4%, precum și creșterea veniturilor recunoscute în conformitate cu IFRIC 12 (recunoscute pe baza stadiului de execuție a lucrărilor, conform politicii contabile privind recunoașterea investițiilor în rețea în legătură cu acordurile de concesiune).

"Practic, în primele trei luni din 2024 versus trei luni din 2023, avem impactul a doua cresteri consecutive de tarife de distributie: cea aferenta anului 2024 (6,8%), cât si cea din anul 2023, dar care a fost acordata începând cu 1 aprilie 2023. Astfel, în primul trimestru din anul 2023 nu am beneficiat de cresterea de aproximativ 20%, crestere ce a fost acordata pe fondul contextului extraordinar în sectorul energetic din anul 2022. Contributia segmentului de distributie de energie electrica la veniturile consolidate ale Grupului este de 27%", se subliniaza în comunicat.

În ceea ce priveste segmentul de furnizare, veniturile au scazut în anul 2024 cu aproximativ 423,9 milioane lei (sau 20,8%), la aproape 1,615 miliarde lei, de la circa 2,039 miliarde lei în 2023, aceasta variatie fiind generata, în principal, ca efect al reducerii volumelor din vânzare (cu 5% la energie electrica) si al diminuarii costului de achizitie (cu 54% la energie electrica).

"Scaderea costului de achizitie s-a manifestat pe pietele forward si PZU. Aceasta scadere se propaga si în scaderea venitului din vânzarea energiei electrice si scaderea venitului din subventii (cu aproximativ 68% - energie electrica) deoarece, conform OUG 27/2022, cu modificarile ulterioare, pretul final ce se factureaza clientilor este reprezentat de valoarea minima dintre pretul plafonat, pretul de contract si pretul final calculat cu metoda cost plus (respectiv cost achizitie realizat + componenta de furnizare). Contributia segmentului de furnizare la veniturile consolidate ale Grupului este în proportie de 72,2%", explica sursa citata.

La 31 martie 2024, suma estimata pentru subventii este în valoare de 2,301 miliarde lei (31 decembrie 2023: 2,614 miliarde lei). Din valoarea subventiilor de încasat suma de 1,904 miliarde lei reprezinta cereri neîncasate, depuse la autoritatile statului (1,279 miliarde lei reprezentând suma estimata a fi primita de la Ministerul Energiei, respectiv 625,3 milioane lei de la Agentia Judeteana de Plati si Inspectie Sociala), iar 397,1 milioane lei cereri care nu au fost încă depuse la autoritatile statului pâna la 31 martie 2024.

Volumul de energie electrica distribuita a fost în primele trei luni din 2024 de 4,41 TWh, în crestere cu 3,4% fata de anul 2023. DEER deservește aproximativ 3,9 milioane de utilizatori, pe o arie ce acopera circa 40,8% din suprafata României.

Volumul de energie electrica furnizata pe piata cu amanuntul a totalizat 2 TWh, în scadere cu 5% comparativ cu T1 2023, pe fondul tendintei generale de reducere a consumului de energie electrica. Electrica Furnizare furnizeaza electricitate pentru aproximativ 3,5 milioane locuri de consum, din care 1,74 locuri de consum pe piata concurentiala, cât si 1,75 milioane locuri de consum în regim de serviciu universal si ca furnizor de ultima instanta. Electrica Furnizare este cel mai mare furnizor, cu o cota totala de piata de 16,36% si de 11,13% în regim concurential, conform ultimului raport ANRE disponibil, din februarie 2024.

Grupul Electrica urmareste în continuare extinderea portofoliului în domeniul productiei de energie electrica, în special din surse regenerabile, având la acest moment proiecte în diferite faze de executie cu o capacitate de aproximativ 300 MW. În cazul proiectului Vultur, la finalul trimestrului al doilea al acestui an, se vor demara testele pentru punerea în functiune, iar în cazul proiectului Satu-Mare 2 au început lucrarile.

La finalul primului trimestru al anului 2024, operatorul Distributie Energie Electrica România (DEER) a realizat si a pus în functiune investitii în valoare de 70,3 milioane lei, reprezentând 102,1% din valoarea estimata a programului de puneri în functiune planificata pentru aceasta perioada la 68,8 milioane lei.

Grupul Electrica este un jucator-cheie pe piata de distributie, furnizare si productie a energiei electrice din România, precum si unul dintre cei mai importanti jucatori din sectorul serviciilor energetice si ofera servicii la aproximativ 3,9 milioane de utilizatori, având o arie de cuprindere nationala - cu organizare în trei zone pentru distributia energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord, si pe cuprinsul întregii tari pentru furnizarea energiei electrice si pentru întretinere si servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listata pe bursele de valori din Bucuresti si Londra. Electrica este singura companie româneasca listata din domeniul distributiei si furnizarii energiei electrice.