

Indicele Confidex, ce determina nivelul de încredere a managerilor în economie, la cel mai ridicat nivel din ultimii 4 ani

Valoarea indicelui Confidex, care determina nivelul de încredere a managerilor români în economie, a atins cea mai mare valoare masurata în ultimii patru ani, de 52,5, arata cel mai recent studiu Confidex S1 2024.

Astfel, pe fondul scaderii inflatiei, al cresterii PIB-ului si al unui optimism crescut al mediului de afaceri autohton, dar si international, în legatura cu evolutia economiei, valoarea indicelui a depasit maximul anterior de 50,2, înregistrat în primul semestru al anului trecut, se mentioneaza într-un comunicat al Impetum Group, remis, joi, AGERPRES.

Conform studiului, ponderea managerilor care se declara optimisti cu privire la starea economiei românești a urcat pâna la 34%, fata de 26%, în semestrul precedent. Totusi, 38% dintre acestia ramân precauti.

Cifrele reprezinta un indicator al rezilientei, flexibilitatii si adaptabilitatii mediului de business românesc la schimbarile abrupte ale conditiilor de piata cu care s-au confruntat în ultimii ani, începând cu pandemia COVID-19, urmata de cresterea preturilor la energie, apoi de izbucnirea razboiului din Ucraina, de modificarile fiscale si de valul inflationist care înca nu s-a încheiat, subliniaza sursa citata.

"De la an la an, creste rezilienta si gradul de încredere al antreprenorilor români în capacitatea de dezvoltare atât a lor, cât si a economiei românești. Astfel, chiar daca în contextul crizelor multiple prin care a trecut economia, starea dominanta este precautia, se observa totusi o crestere a gradului de optimism cu privire la economia româneasca. Aceasta se datoreaza, pe de o parte, semnalelor pozitive la nivel de indicatori macroeconomici, cum ar fi scaderea inflatiei si cresterea PIB-ului, si, pe de alta parte, mindsetului mediului de afaceri care nu si-a oprit motoarele, nu a clacat, ci a cautat solutii si noi oportunitati de a ramâne relevanti pe piata", a declarat Andrei Cionca, CEO & Co-founder Impetum Group, citat în comunicat.

Potrivit datelor studiului Confidex, companiile din domeniul serviciilor sunt cele mai optimiste (indice de încredere 57,1 la nivelul sectorului), urmate de IT (53,7) si constructii si comert (ambele domenii cu o valoare a indicelui de 52,6). La polul opus, cu o abordare mai precauta, se regasesc afacerile din agricultura (48,5), energie (49,8) si industrie (51,3).

Sursele de finantare a afacerilor reprezinta un subiect aflat în mod constant pe ordinea de zi a managerilor români. În acest context, studiul releva faptul ca 80% dintre manageri au o parere buna sau foarte buna despre investitori, opinia foarte buna crescând de la 31% dintre antreprenori, în semestrul al doilea din 2023, la 39%, în prezent.

"Aceasta crestere a perceptiei pozitive poate fi influentata, pe de o parte, de faptul ca managerii au observat mai multe listari la bursa si exemple concrete de exituri reusite. Pe de alta parte, schimbarea de mindset poate contribui si ea: managerii își dau seama ca, pentru a se mentine si dezvolta, este nevoie de sustinere, fie financiara, fie prin expunerea pe care un fond de investitii o poate oferi business-ului, comparativ cu un credit de la banca care aduce doar capital financiar", a explicat Andrei Cionca.

Managerii considera ca investitorii contribuie la stabilitatea financiara a companiilor în care investesc (62%), dar sunt si orientati doar spre obtinerea unui profit mai mare (59%). De asemenea, 57% considera ca acestia se pricep la business, dupa cum arata studiul.

Optimismul este unul ancorat în realitate, managerii români fiind atenti la riscurile care ar putea afecta economia,

precum accentuarea crizei fortei de munca, presiunea pe majorarea salariilor, scaderea vânzarilor și inflația.

La peste 4 luni de la intrarea în vigoare a noilor măsuri fiscale, antreprenorii au o imagine mai clară asupra impactului real al acestora. Majoritatea oamenilor de afaceri români participanți la studiu declară că resimt impactul acestora. 87% dintre antreprenorii din domeniul serviciilor se declară afectați, mai mult sau mai puțin, de schimbarea modului de taxare a microîntreprinderilor. La fel de numeroși sunt managerii care resimt dificultăți din cauza anularii scutirii de impozit pentru venituri peste 10.000 lei. De asemenea 82% dintre managerii intervievați susțin că taxarea cu minimum 1% din cifra de afaceri a companiilor cu business-uri mari le-a afectat.

În contextul actual al pieței, principalele priorități ale managerilor autohtoni sunt creșterea vânzarilor (48% dintre aceștia), retenția angajaților (26%), îmbunătățirea relației cu clienții (26%), accesul la finanțare (22%) și digitalizarea și automatizarea (21%).

Principalele oportunități pe care le iau în considerare oamenii de afaceri din România sunt accesul mai facil la piețele internaționale (12% dintre participanții la studiul actual, comparativ cu 11%, în studiul din S2 2023), creșterea cererii pe piață (12%, în scădere de la 18%) și digitalizarea și tehnologizarea (12%, dublu față de 6%, în studiul precedent). De asemenea, diversificarea produselor, accesarea unor fonduri europene sau a unor subvenții și forța de muncă sunt alte oportunități importante către care se îndreaptă antreprenorii români.

Confidex este singurul studiu longitudinal din România care măsoară încrederea managerilor români în economie și descifrează provocările cu care se confruntă mediul de business local. Ajuns la ediția cu numărul 10, studiul a devenit un instrument reper pentru luarea deciziilor de business.

Realizat de Impetum Group, studiul oferă, de 4 ani, o imagine clară asupra percepțiilor oamenilor de afaceri din România. Extrapolând tendințe, compania pune la dispoziția celor interesați un instrument care îi ajută să înțeleagă mai bine vremurile în care trăim și să ia decizii corecte și bine argumentate, cu impact pozitiv asupra mediului de business și societății în general.

Peste 3.000 de antreprenori și C-Level executives au contribuit, în 10 ediții Confidex, la stabilirea unor repere extrem de importante pentru economia românească.

Impetum Group este grupul românesc care aduce împreună capital, management și servicii, format din reunirea sub aceeași umbrelă a CITR, liderul pieței de insolvență din România, ROCA Investments, soluție de private equity care urmărește consolidarea și scalarea IMM-urilor românești cu potențial, ROCA X, Venture Capital destinat start-up-urilor disruptive din piața de tehnologie, și Agista, fond de growth equity cu focus pe companii care au demonstrat o creștere sustinută cu resurse limitate în nișa în care activează și caută să-și accelereze scalarea la nivel național și internațional.