

Indicele Confidex, ce determina nivelul de încredere a managerilor în economie, la cel mai ridicat nivel din ultimii 4 ani

Valoarea indicelui Confidex, care determina nivelul de încredere a managerilor români în economie, a atins cea mai mare valoare masurata în ultimii patru ani, de 52,5, arata cel mai recent studiu Confidex S1 2024.

Astfel, pe fondul scaderii inflatiei, al cresterii PIB-ului si al unui optimism crescut al mediului de afaceri autohton, dar si international, în legatura cu evolutia economiei, valoarea indicelui a depasit maximul anterior de 50,2, înregistrat în primul semestru al anului trecut, se mentioneaza într-un comunicat al Impetum Group, remis, joi, AGERPRES.

Conform studiului, ponderea managerilor care se declara optimisti cu privire la starea economiei românești a urcat pâna la 34%, fata de 26%, în semestrul precedent. Totusi, 38% dintre acestia ramân precauti.

Cifrele reprezinta un indicator al rezilientei, flexibilitatii si adaptabilitatii mediului de business românesc la schimbarile abrupte ale conditiilor de piata cu care s-au confruntat în ultimii ani, începând cu pandemia COVID-19, urmata de cresterea preturilor la energie, apoi de izbucnirea razboiului din Ucraina, de modificarile fiscale si de valul inflationist care înca nu s-a încheiat, subliniaza sursa citata.

"De la an la an, creste rezilienta si gradul de încredere al antreprenorilor români în capacitatea de dezvoltare atât a lor, cât si a economiei românești. Astfel, chiar daca în contextul crizelor multiple prin care a trecut economia, starea dominanta este precautia, se observa totusi o crestere a gradului de optimism cu privire la economia româneasca. Aceasta se datoreaza, pe de o parte, semnalelor pozitive la nivel de indicatori macroeconomici, cum ar fi scaderea inflatiei si cresterea PIB-ului, si, pe de alta parte, mindsetului mediului de afaceri care nu si-a oprit motoarele, nu a clacat, ci a cautat solutii si noi oportunitati de a ramâne relevanti pe piata", a declarat Andrei Cionca, CEO & Co-founder Impetum Group, citat în comunicat.

Potrivit datelor studiului Confidex, companiile din domeniul serviciilor sunt cele mai optimiste (indice de încredere 57,1 la nivelul sectorului), urmate de IT (53,7) si constructii si comert (ambele domenii cu o valoare a indicelui de 52,6). La polul opus, cu o abordare mai precauta, se regasesc afacerile din agricultura (48,5), energie (49,8) si industrie (51,3).

Sursele de finantare a afacerilor reprezinta un subiect aflat în mod constant pe ordinea de zi a managerilor români. În acest context, studiul releva faptul ca 80% dintre manageri au o parere buna sau foarte buna despre investitori, opinia foarte buna crescând de la 31% dintre antreprenori, în semestrul al doilea din 2023, la 39%, în prezent.

"Aceasta crestere a perceptiei pozitive poate fi influentata, pe de o parte, de faptul ca managerii au observat mai multe listari la bursa si exemple concrete de exituri reusite. Pe de alta parte, schimbarea de mindset poate contribui si ea: managerii își dau seama ca, pentru a se mentine si dezvolta, este nevoie de sustinere, fie financiara, fie prin expunerea pe care un fond de investitii o poate oferi business-ului, comparativ cu un credit de la banca care aduce doar capital financiar", a explicat Andrei Cionca.

Managerii considera ca investitorii contribuie la stabilitatea financiara a companiilor în care investesc (62%), dar sunt si orientati doar spre obtinerea unui profit mai mare (59%). De asemenea, 57% considera ca acestia se pricep la business, dupa cum arata studiul.

Optimismul este unul ancorat în realitate, managerii români fiind atenti la riscurile care ar putea afecta economia,

precum accentuarea crizei fortei de munca, presiunea pe majorarea salariilor, scaderea vânzarilor și inflatia.

La peste 4 luni de la intrarea în vigoare a noilor masuri fiscale, antreprenorii au o imagine mai clara asupra impactului real al acestora. Majoritatea oamenilor de afaceri români participanti la studiu declara ca resimt impactul acestora. 87% dintre antreprenorii din domeniul serviciilor se declara afectati, mai mult sau mai putin, de schimbarea modului de taxare a microîntreprinderilor. La fel de numerosi sunt managerii care resimt dificultati din cauza anularii scutirii de impozit pentru venituri peste 10.000 lei. De asemenea 82% dintre managerii intervievatii sustin ca taxarea cu minimum 1% din cifra de afaceri a companiilor cu business-uri mari le-a afectat.

În contextul actual al pietei, principalele prioritati ale managerilor autohtoni sunt cresterea vânzarilor (48% dintre acestia), retentia angajatilor (26%), îmbunatatirea relatiei cu clientii (26%), accesul la finantare (22%) și digitalizarea și automatizarea (21%).

Principalele oportunitati pe care le iau în considerare oamenii de afaceri din România sunt accesul mai facil la pietele internationale (12% dintre participantii la studiul actual, comparativ cu 11%, în studiul din S2 2023), cresterea cererii pe piata (12%, în scadere de la 18%) și digitalizarea și tehnologizarea (12%, dublu fata de 6%, în studiul precedent). De asemenea, diversificarea produselor, accesarea unor fonduri europene sau a unor subventii și forta de munca sunt alte oportunitati importante catre care se îndreapta antreprenorii români.

Confidex este singurul studiu longitudinal din România care masoara încrederea managerilor români în economie și descifreaza provocarile cu care se confrunta mediul de business local. Ajuns la editia cu numarul 10, studiul a devenit un instrument reper pentru luarea deciziilor de business.

Realizat de Impetum Group, studiul ofera, de 4 ani, o imagine clara asupra perceptiilor oamenilor de afaceri din România. Extrapolând tendinte, compania pune la dispozitia celor interesati un instrument care îi ajuta sa înțeleaga mai bine vremurile în care traим și sa ia decizii corecte și bine argumentate, cu impact pozitiv asupra mediului de business și societatii în general.

Peste 3.000 de antreprenori și C-Level executives au contribuit, în 10 editii Confidex, la stabilirea unor repere extrem de importante pentru economia româneasca.

Impetum Group este grupul românesc care aduce împreuna capital, management și servicii, format din reunirea sub aceeasi umbrela a CITR, liderul pietei de insolventa din România, ROCA Investments, solutie de private equity care urmareste consolidarea și scalarea IMM-urilor românești cu potential, ROCA X, Venture Capital destinat start-up-urilor disruptive din piata de tehnologie, și Agista, fond de growth equity cu focus pe companii care au demonstrat o crestere sustinuta cu resurse limitate în nisa în care activeaza și cauta sa-si accelereze scalarea la nivel national și international.