

ANCOM: Veniturile raportate de sectorul telecom din România au stagnat la 3,4 miliarde de euro, în 2023

Numarul utilizatorilor de Internet fix care au ales servicii prin fibra optica a ajuns la cinci milioane, la finele anului 2023, în crestere cu 13% fata de anul precedent, iar veniturile obtinute de sectorul de telecomunicatii din România au stagnat, la 3,4 miliarde de euro, arata raportul de date statistice publicat de Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM), cu ocazia Zilei Mondiale a Telecomunicatiilor si Societatii Informatiionale.

Potrivit arbitrilor pietei locale de telecomunicatii, conexiunile Gigabit au depasit doua milioane iar nivelul de 80% dintre gospodarii conectate la internet fix a fost depasit.

Pe segmentul de Internet fix, datele ANCOM releva faptul ca, la 31 decembrie 2023, numarul total de conexiuni la Internet fix a depasit, anul trecut, 6,6 milioane, în crestere cu 4% fata de 2022, în timp ce 93% dintre acestea permit viteze care depasesc 100Mbps. În plus, aproape o treime (31%) dintre conexiuni permit viteze de cel puțin 1 Gbps.

Ritmul de crestere a numarului de conexiuni la Internet fix din mediul rural (+5%) îl depaseste pe cel din urban (+4%), iar traficul mediu lunar a ajuns la 81 GB per locuitor (+17%), adica 2,7 GB/zi.

La nivel national, rata de acoperire a internetului fix la o suta de gospodarii se situa, în 2023, la 80%, respectiv 86% în mediul urban si 72% în mediul rural. În functie de numarul de conexiuni, primii trei furnizori sunt: RCS&RDS (70%), Grupul Orange (17%) si Vodafone (11%).

Potrivit sursei citate, la Internet mobil, în cursul anului anterior, numarul total de conexiuni active a înregistrat o usoara crestere, pâna la 21,5 milioane, dintre care 17 milioane au utilizat 4G si/sau 5G. Totodata, conexiunile care au utilizat 5G s-au triplat de la un an la altul si au atins un total de 2,3 milioane.

În acelasi timp, 20,4 milioane de conexiuni mobile sunt folosite atât pentru telefonie, cât si pentru internet mobil, iar 1,1 milioane sunt utilizate doar pentru acces la internet mobil (data only). Traficul mediu lunar a fost de aproape 11 GB per locuitor (+32%), iar raportat la numarul de conexiuni active, primii trei furnizori au fost: Grupul Orange (37%), RCS&RDS (27%) si Vodafone (23%).

La capitolul telefonie mobila, statistica oficiala evidentiaza ca 23,6 milioane de cartele SIM erau active pe piata din România, dintre care doua treimi pe baza de abonament. Comparativ cu sfârșitul anului 2022, numarul cartelelor SIM cu abonament a înregistrat o crestere de 7%, în timp ce numarul de cartele SIM preplatite "active" a scazut cu 11%.

Tot pe acest segment al comunicatiilor, traficul total de voce a înregistrat o scadere de 6%, fata de anul 2022, pâna la 60 miliarde de minute, iar traficul mediu de telefonie mobila efectuat de catre un locuitor a fost de 4 ore si 22 minute/luna, respectiv de 16 SMS-uri/luna.

În functie de numarul de cartele SIM active, Grupul Orange avea o cota de piata de 35%, Vodafone 28%, iar RCS&RDS 24%.

Raportul ANCOM arata ca, referitor la serviciile de televiziune, în anul precedent, numarul abonatilor s-a mentinut la 7,8 milioane, în România, precum si preferinta utilizatorilor de a migra catre serviciile de retransmisie prin cablu (+4%, pâna la 6,8 milioane abonati) în defavoarea serviciilor prin satelit/DTH (-22%, pâna

la un total de 900.000). În ceea ce privește numărul total de abonați la sfârșitul anului 2023, RCS&RDS avea o cota de piață de 73%, Grupul Orange de 14% și Vodafone de 10%.

În 2023, veniturile din sectorul telecom s-au menținut la 16,9 miliarde de lei (3,4 miliarde euro), din care Internetul fix și mobil au generat 37% din total, telefonie mobilă o pondere de 29%, retransmisia programelor TV, de 15%, telefonie fixă de 9%, iar celelalte tipuri de rețele/servicii, o cota de 10%.

Primii trei furnizori în topul veniturilor obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, erau: Grupul Orange (39%), RCS&RDS (26%) și Vodafone (24%).

Raportul de date statistice privind piața de comunicații electronice din România pentru semestrul II 2023 este realizat de ANCOM pe baza informațiilor transmise de furnizorii care au obligația de a trimite către Autoritate valorile indicatorilor corespunzatori categoriilor de servicii.