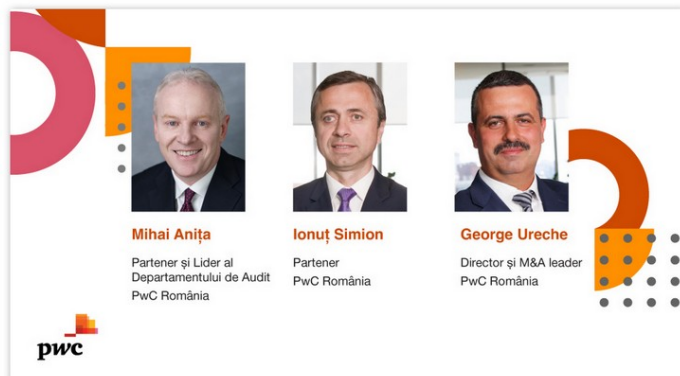


Raport PwC: Peste doua treimi dintre afacerile de familie din Europa Centrala și de Est (ECE) sunt conduse de fondatori, iar 40% nu au încă un plan de succesiune



Peste 40% dintre afacerile de familie Europa Centrala și de Est (ECE) nu au un plan de succesiune, în condițiile în care peste doua treimi (64%) dintre acestea sunt conduse încă de prima generație de antreprenori care le-au înființat, arata cel mai recent raport PwC CEE NextGen, realizat în rândul a 180 de antreprenori din regiune, inclusiv din România. Astfel, doar 36% dintre aceste afaceri au trecut de prima generație. Comparativ, la nivel global, 32% dintre afacerile de familie sunt conduse de fondatori, iar 68% au trecut la urmatoarele generații.

”Ecosistemul afacerilor de familie din România este încă tânăr, fiind înființat în urma cu nici 35 de ani, astfel ca majoritatea companiilor sunt la prima generație. Având în vedere ca mulți dintre antreprenorii din primul val au acum 60 sau 70 de ani, se pregatesc pentru succesiune, un proces care nu se concentreaza doar pe simpla transmitere a proprietății catre urmatoarea generație sau pe asigurarea averii prin stabilirea unei structuri juridice adecvate, ci înseamna instituirea unei guvernante familiale și transmiterea cunoștințelor, a experienței și a valorilor catre generația tânara. Deși, aproape trei sferturi dintre fondatori spun ca pastrarea afacerii în familie este un obiectiv cheie pe termen lung, conform sondajului NextGen, mulți nu au luat încă masuri pentru acest obiectiv, cum ar fi o politica de guvernanta a afacerii”, a declarat **Mihai Anița**, *Partener și Leader al serviciilor de Audit PwC România*.

La originea acestei aparente lipse de planificare în numeroase afaceri de familie se pot afla mai mulți factori. Majoritatea celor din generația urmatoare (NextGen) spun ca o problema cheie în planificarea succesiunii este indisponibilitatea generației actuale de a se pensiona. Totodata, mai mult de jumatate (53%) spun ca acest aspect este dificil de abordat.

Urmatoarea generație crede ca este pregatita sa preia conducerea

Majoritatea respondenților din generația urmatoare (60%) arata ca știu clar care sunt pașii pe care trebuie sa îi faca pentru a se pregati pentru viitorul rol în cadrul afacerii de familie, doar 11% fiind nesiguri.

”În contextul în care sondajul sugereaza ca ar exista probleme de comunicare între generații, întrebarea care se pune este daca generația fondatorilor afacerilor de familie împartașește aceasta încredere a NextGen ca este pregatita sa conduca întreprinderile de familie în urmatoarele decenii. De aceea, procesul de transfer trebuie sa fie foarte bine pregatit, de la stabilirea unui cadru juridic și decizional adecvat, la transmiterea cunoștințelor, valorilor și misiunii companiei catre generațiile urmatoare, mai ales în condițiile în care mulți vor pastrarea afacerii în familie”, a explicat **Ionuț Simion**, *Partener PwC România*.

Un factor esențial în planificarea succesiunii îl reprezintă pregătirea noii generații pentru a prelua conducerea. Majoritatea (52%) dintre respondenții NextGen apreciază ca a fi lideri ai afacerii sau membri ai consiliului de administrație reprezintă o provocare, iar 40% consideră ca au capacitatea de a deține un astfel de rol.

”NextGen din Europa Centrală și de Est au, în general, o percepție pozitivă asupra oportunităților de carieră și a ambițiilor în cadrul afacerii de familie. Trei sferturi (75%) au răspuns că au posibilitatea de a învăța și de a se dezvolta în cadrul afacerii de familie, doar 6% fiind în dezacord cu această afirmație. Acest lucru indică, probabil, o NextGen implicată, dornică de afirmare, care este puțin nesigură, dar și entuziasmată în legătura cu propria carieră și viitorul afacerii lor de familie”, arată **George Ureche**, *Director PwC România*.

Alte concluzii ale raportului:

- Realizarea unei creșteri a afacerii este principala prioritate pentru NextGen ECE în următorii doi ani, mai mult de jumătate dintre respondenți menționând creșterea ca fiind cea mai importantă.
- NextGen dezvăluie însă dorința de a explora idei noi, principalele domenii în care consideră că pot aduce cel mai mult valoare fiind modernizarea practicilor de management, expansiunea internațională, investiții în alte afaceri, diversificarea serviciilor și a produselor și separarea acționariatului de management.
- 36% din generația următoare cred că există rezistența instituțională la schimbare în cadrul organizației.
- 51% dintre NextGen din ECE cunosc existența unui plan de succesiune în cadrul afacerii lor de familie. Cu toate acestea, o minoritate semnificativă de 15% nu a fost implicată în elaborarea acestuia.
- Majoritatea NextGen din ECE (75% față de 82% la nivel global) sunt personal interesați de inteligența artificială generativă - și majoritatea consideră că nivelul lor de cunoștințe este ridicat.
- Doar 7% au implementat IA în organizațiilor lor, aproape 40% încă nu.