

Jianu (CNIPMMR): Ne uitam cu foarte multa atentie la dinamica numarului societatilor comerciale; anul acesta nu trecem de 20.000

Dinamica societatilor comerciale, respectiv diferenta dintre numarul de societati înscrise si numarul de firme suspendate, radiate sau închise, ar putea coborî în acest an la 20.000, de la 22.000 anul trecut, a afirmat, miercuri, presedintele Consiliului National al IMM-urilor din România (CNIPMMR), Florin Jianu, la un eveniment de specialitate.

"Ne uitam cu foarte multa atentie la dinamica numarului societatilor comerciale, la felul în care intra noi oameni în economie si ies altii, si la aceasta diferenta. Diferenta nu este foarte mare. Am sesizat ca avem un numar de 150.000 - 160.000 de societati comerciale care se înscriu în fiecare an, dar 120.000 - 130.000 care se închid. Or, aceasta rata, daca este sa ne uitam statistic, în urma cu trei ani aveam o rata de crestere, diferenta între numarul de societati înscrise si numarul de firme suspendate, radiate sau închise, de 36.000, acum doi ani de 26.000, anul trecut 22.000. Anul acesta pariul meu si al nostru este ca nu trecem de 20.000, odata cu modificarile Codului fiscal si cu faptul ca oamenii nu prea stiu în acest moment cum sa se aseze în economie. Și tine de noi toti sa schimbam acest tip de abordare si de instrumentarul pe care îl punem la dispozitia mediului de afaceri", a spus Jianu, la dezbaterile "Dezvoltare Sustenabila între trend si necesitate", eveniment organizat de Patronatul European al Femeilor de Afaceri (PEFA).

El a mentionat ca CNIPMMR a lansat "Indexul antreprenoriatului românesc", pentru realizarea caruia sunt utilizati 15 indicatori macroeconomici si o analiza de perceptie a mediului de afaceri.

"În acest moment, scorul antreprenoriatului românesc este de 49. Suntem la limita a ceea ce înseamna antreprenoriatul moderat, la doar un punct de ceea ce înseamna antreprenoriatul emergent, sigur, cu perspective spre ceea ce noi ne dorim - si anume un antreprenoriat solid în România", a subliniat seful CNIPMMR.

Potrivit acestuia, Indexul antreprenoriatului românesc este o initiativa a CNIPMMR si urmeaza sa fie translatata si la nivel european.

Agentia Nationala de Presa AGERPRES a fost partener media la eveniment.