

ACEA: Vânzarile de automobile în Europa au crescut cu 12% în aprilie, România a raportat un avans de 34,6%

Înmatricularile de autoturisme noi în Europa (UE plus Marea Britanie și țările EFTA) au crescut cu 12% în aprilie, comparativ cu perioada similară din 2023, în urma îmbunătățirii cererii pentru vehicule electrice, arată datele publicate miercuri de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), în timp ce România a raportat un avans de 34,6%.

Datele statistice sunt valabile pentru cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, plus Marea Britanie și țările din Asociația Europeană a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția.

Un număr de 1,08 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în aprilie în Europa, comparativ cu 965.313 unități în perioada similară din 2023. Vânzarile de mașini pe baterii au crescut cu 14,8% în aprilie, comparativ cu perioada similară din 2023, iar cele de vehicule hibride au urcat cu 33,1%, conform datelor ACEA. Vehiculele electrificate - modele complet electrice, hibride plug-in sau complet hibride - au reprezentat 47,8% din toate înmatricularile de mașini noi în aprilie, o creștere față de un nivel de 44,1% anul precedent.

În aprilie, piața auto din România a înregistrat o creștere cu 34,6%, fiind înmatriculate 13.276 autoturisme, față de 9.865 vehicule în perioada similară din 2023.

Principalele piețe europene au raportat creșteri semnificative în aprilie: Spania (23,1%), Germania (19,8%), Franța (10,9%), Italia (7,7%) și Marea Britanie (1%), arată datele ACEA.

În sectorul auto european sunt 12,9 milioane de angajați, iar 8,3% din totalul locurilor de muncă din industria UE sunt în sectorul auto.

Înmatricularile de autoturisme noi în Europa au crescut cu 6,5% în primele patru luni din 2024, comparativ cu perioada similară din 2023, fiind înmatriculate 4,48 milioane de unități.

Primele cinci piețe europene au raportat creșteri semnificative în perioada ianuarie-aprilie 2024: Marea Britanie (8,4%), Spania (7,8%), Germania (7,8%), Franța (7%) și Italia (6,1%), arată datele ACEA.

În primele patru luni din acest an, piața auto din România a înregistrat o scădere cu 0,7%, fiind înmatriculate 46.504 autoturisme, față de 46.831 vehicule în perioada similară din 2012.