

Hotelurile din Bucuresti sunt aproape pline, cu toate ca preturile au crescut

Hotelurile din Bucuresti sunt aproape pline în aceasta perioada, cu toate ca preturile au crescut, deoarece exista un flux mare de straini care vin la festivaluri, astfel ca agentiile de turism ofera deja cazare si în jurul Bucurestiului, a afirmat marti Sorin Nicolescu, vicepresedinte al Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT).

"Avem un trend festivalier, un flux extraordinar de mare de straini care vin la festivaluri în Bucuresti, în toata tara, dar în Bucuresti deja aproape nu e luna sa nu fie doua, trei festivaluri: la Romexpo, la Piata Constitutiei etc. Aceste festivaluri atrag un numar foarte mare de turisti straini. Deja sunt perioade în an în care nu mai avem locuri de cazare. Altadata nu erau ocupate hotelurile, în afara de noiembrie, decembrie, ianuarie, februarie. Hotelurile din Bucuresti sunt aproape pline, cu toate ca preturile au crescut. (...) Uitati-va la Sala Palatului, nu mai face fata de câte spectacole sunt - si nu e un loc. Agentiile de turism nu mai pot sa faca fata la partea de cazare, deja cazam în jurul Bucurestiului. O atractie pentru turistii straini sunt si împrejurimile Bucurestiului. Mentionez aici Sâmbureni, Cernica, Casa Timis, poate putin mai departe unele, dar sunt locuri foarte interesante si foarte cautate, manastirile de la Snagov, care sunt dorite de straini, poate mai mult decât centrul", a declarat Sorin Nicolescu, la cea de-a patra editie a conferintei "Focus Bucuresti - Digitalizare si Dezvoltare urbana".

El a subliniat ca, în centrul Capitalei, parcarele autocarelor cu turisti straini nu este posibila.

"E o mare problema. Nu putem veni cu autocarele cu turisti. N-avem voie sa parcam nicaieri. Omul trebuie sa stea 10 minute, sa faca si el o poza la Ateneu, la Palatul Regal, la Statuia lui Carol, Arcul de Triumf. N-ai unde sa parchezi un autocar, cum sa dai 40 de insi jos, sa-i urci înapoi? La Viena, la Paris sunt autocare peste tot. La noi nu e un autocar. Nu ca nu vin strainii, nu avem unde parca, nu avem unde sa-i asezam", a spus Sorin Nicolescu.

Totodata, el a precizat ca sunt zeci de croaziere Viking care vin dinspre Germania, Austria, Elvetia, pline cu turisti.

"Acestea vapoare sunt pline cu turisti. Un vapor încarca 7-8-9 autocare. Va dati seama ce înseamna sa vina noua autocare de la Giurgiu la Bucuresti? Și unde sa le parchezi? Oamenii astia sunt dornici toti sa viziteze. Platesc 200 euro pentru o excursie de o zi la Bucuresti. Mai departe, în afara de parcare, e traficul. Acum se deschide linia directa Bucuresti-Giurgiu, cu trenul. Probabil ca o sa fie mult mai usor sa aducem turistii cu trenul, când vin foarte multi. Facem doua, trei vagoane speciale, mai frumoase", a adaugat vicepresedintele ANAT.

Potrivit acestuia, agentiile de turism au promovat foarte mult si calatoriile în strainatate.

"Uitati-va ce este pe Otopeni, dimineata, nu e un avion gol. Am facut multe chartere. În ultimul timp luam weekend-urile astea date câte 5 zile, câte 4 zile, de Pasti, de Rusalii, de nu stiu ce. În aceasta perioada promovam externul, care e mai ieftin, sa zicem: Egipt, Turcia, Tunisia, ca sa mai eliberam din Bucuresti si sa-i aducem pe straini. Acum daca facem promovare la straini, la târgurile internationale, n-avem unde sa-i cazam. Ce sa va spun? Am cereri la Calimanesti, la Herculane, peste tot, n-am niciun loc. Noi facem o promovare, daca e sa-i primim, nu se poate. Sunt turisti din Israel care vor sa vina aici, la statii de tratament. Nu e niciun loc. Deci problema infrastructurii hoteliere trebuie reanalizata de catre investitori si dezvoltatori, am mers putin cu un pas înaintea lor, mai ales din punct de vedere al digitalizarii", a adaugat Sorin Nicolescu.

Vicepresedintele ANAT a mai spus ca lumea apeleaza la diverse platforme pentru rezervarea biletelor de avion, de hotel, motiv pentru care vin foarte multe rezervari.

Pe de alta parte, el a mai explicat ca nu exista proceduri de folosire a banilor strânsi de la turisti, din taxa de oras.

"Primaria a strâns acești bani și pentru că nu au existat proceduri de folosire a acestor bani, banii stau. Noi avem nevoie mare de acești bani, ca să-i putem folosi în promovarea Bucureștiului, atât pe extern, cât și pe intern.", a spus vicepreședintele ANAT.