

Engie România si Ford România Services au încheiat un parteneriat strategic pentru promovarea mobilitatii electrice

Engie România si Ford România Services au încheiat un parteneriat strategic la nivel national prin care încurajeaza utilizarea automobilelor electrice si promoveaza mobilitatea electrica, facilitând totodata clientilor dotarea cu statii de încărcare pentru utilizarea acestora la domiciliu.

Prin acest parteneriat, Engie ofera clientilor Ford care achizitioneaza automobile electrice sau plug-in hybrid posibilitatea de a alege unul dintre modelele de statii de încărcare furnizate de parteneri.

"Compatibile cu orice tip de automobil electric sau plug-in hybrid, statiile de încărcare sunt disponibile în variante cu putere de încărcare de 7,4 sau 22 kW. Astfel, încărcarea unui automobil se poate efectua de pâna la 8 ori mai rapid comparativ cu durata necesara încărcarii la o priza obisnuita, fiind totodata disponibile mai multe functionalitati personalizate, cum ar fi integrarea - în cazul smart home - cu o aplicatie dedicata gestionarii încărcatorului sau adaptarea consumului de energie pentru o încărcare optima", se arata într-un comunicat Engie.

Engie România asigura, prin intermediul echipelor sale de experti, livrarea si instalarea statiei la domiciliul clientului sau în orice alt loc preferat de acesta.

"Engie România are în centrul strategiei sale accelerarea tranzitiei catre o economie cu impact neutru în ceea ce priveste emisiile de carbon pâna în 2045. Ne concentram atentia pe dezvoltarea si implementarea solutiilor inovatoare si eficiente pentru clienti încurajându-i sa devina parte activa în reducerea emisiilor de carbon din aria de mobilitate. Colaborarea cu Ford România Services este un exemplu relevant în privinta angajamentului nostru ferm de a oferi clientilor solutii prietenoase cu mediul înconjurator", a declarat Cristina Râmbu, director Marketing & Solutions Design Engie Romania, în comunicat.

Prin furnizarea de solutii de mobilitate prietenoase cu mediul, cele doua companii își propun ca, împreuna, sa contribuie la reducerea emisiilor de dioxid de carbon, îmbinând performanta economica cu producerea unui impact pozitiv asupra oamenilor si planetei, se arata în documentul citat.

"Ford își concentreaza eforturile de a lansa în perioada urmatoare mai multe modele electrice în Europa, astfel încât întreaga noastra gama de autoturisme si vehicule comerciale va fi complet electrica pâna în 2035. Parteneriatul cu Engie România faciliteaza accesul clientilor Ford la solutii inteligente de încărcare si vine în completarea optiunilor oferite de infrastructura existenta la nivel national", a declarat Roxana Capata, managing director Ford România Services.

Grupul de companii Engie România activeaza în segmentul de distributie si furnizare de gaze naturale, productie din surse regenerabile si furnizare de energie electrica, precum si solutii verzi si servicii tehnice pentru instalatii de gaze naturale si centrale termice. Compania si filialele sale deservesc un portofoliu de peste 2 milioane de clienti, opereaza o retea de distributie de 23.255 km, detin o capacitate de productie din surse verzi de 121 MW si au peste 4.300 de angajati. Grupul a realizat investitii în valoare de 6,76 miliarde de lei din 2005 pâna la 31 decembrie 2023.

Ford este o marca americana globala prezenta în Europa de mai bine de 100 de ani, are aproximativ 34.000 de angajati la unitatile sale detinute în totalitate si la întreprinderile mixte consolidate si aproximativ 57.000 de oameni, daca sunt incluse si companiile neconsolidate din Europa.