

Beneficiile din zona de wellbeing sunt prioritare în alegerea unui job pentru 6 angajati din 10 (studiu)

Angajatii români sunt tot mai preocupati de zona de wellbeing, pentru 6 din 10 angajati astfel de beneficii fiind prioritare în alegerea unui job, potrivit studiului care analizeaza evolutia si tendintele actuale din industria beneficiilor extrasalariale din România.

Editia din acest an a studiului Benefit a fost realizata de Edenred România în parteneriat cu Humanistic, companie de consultanta în domeniul resurselor umane si mediul organizational, si OLX Locuri de munca.

"Daca ne uitam la cele cinci dimensiuni ale wellbeing-ului organizational, fizic, emotional, financiar, profesional si spiritual, bunastarea financiara este cea mai mare provocare pentru o treime dintre angajati, în timp ce bunastarea mintala/emotionala este principala îngrijorare la birou pentru un sfert dintre angajati. Ecosistemul beneficiilor extrasalariale adreseaza toate cele 5 dimensiuni ale wellbeing-ului organizational (fizic, emotional, financiar, profesional si spiritual) si permite angajatorilor sa raspunda cât mai bine la nevoile în continua evolutie ale angajatilor, pentru a creste bunastarea acestora", se precizeaza într-un comunicat al platformei digitale pentru servicii si plati.

Potrivit studiului Benefit, bugetul mediu lunar alocat beneficiilor extrasalariale oferite de companii angajatilor a crescut în 2023 cu un procent de 12%, de la 696 lei la 783 lei. Topul industriilor, din punct de vedere al bugetelor alocate per angajat, este condus de companiile de servicii financiare, cu un buget mediu de 988 lei/luna, urmat de IT & software, cu 803 lei/luna, industrie si comert cu bugete similare, 716 lei/luna si respectiv 712 lei/luna.

Oferirea de beneficii flexibile este o tendinta în crestere care se observa la angajatorii din toate domeniile, numarul companiilor care aleg sistemul de beneficii flexibile Edenred Benefit fiind în crestere cu 20% în 2023 fata de 2022.

Indexul locurilor de munca realizat de OLX Locuri de munca si dat publicitatii în februarie 2024, citat în comunicat, arata ca, dincolo de cresterea nivelului salarial si acordarea unor beneficii financiare atractive, angajatii români își doresc de la angajator beneficii extrasalariale în egala masura cu promovarea unui echilibru între viata personala si cea profesionala. Îmbunatatirea conditiilor de munca, a atmosferei de lucru si a relationarii în echipa sunt, de asemenea, în topul preferintelor angajatilor. Angajatii pun mai mult pret pe nivelul lor general de bunastare, au asteptari mai mari de la angajatori în aceasta zona, iar modul în care raspund angajatorii influenteaza decisiv satisfactia si retentia angajatilor.

De asemenea, Studiul Career Shift 2022 al Humanistic remarca o crestere a nivelului de stres în mediul profesional, aproape 60% dintre angajatii chestionati declarând ca s-au simtit stresati sau foarte stresati la job în ultimele sase luni. Din acest motiv, un angajat ar schimba un loc de munca pe un altul, cu salariu similar, pentru beneficii mai bune legate de mediul de lucru, lucrul la distanta sau timpul liber. În topul lucrurilor la care un angajat nu este dispus sa renunte chiar si pentru un salariu mai mare se afla timpul liber, posibilitatea de lucru la distanta si programul de lucru.

Corelat cu aceste tendinte de pe piata muncii, în topul celor mai accesate beneficii extrasalariale în platforma Edenred Benefit se afla turismul, cu o crestere de 58% fata de 2022, cadourile - beneficii în natura, cu o crestere de 35% fata de anul precedent, si cadourile oferite pentru ocazii speciale, cu o crestere de 18%.

Urmatorul beneficiu preferat de angajati, cu o crestere de 63% fata de anul 2022, este reprezentat de telemunca, devansând beneficiile din zona de sanatate, locul cinci, si pensiile private, aflate pe locul sase. Cresterile

semnificative pe zona de turism si activitati culturale, de 58%, si respectiv 71%, reflecta nevoia angajatilor de relaxare, reducere a stresului si îmbunatatirea echilibrului între viata personala si zona profesionala. Topul exclude cardul de masa, care ramâne în continuare beneficiul preferat de angajatii din România.

Daca pâna anul trecut, pensiile private erau mai degraba în top 3 preferinte pentru Gen X si Baby Boomers, din 2023 a început sa câstige teren si în rândul generatiilor mai tinere, ceea ce denota un interes crescut pentru zona de siguranta financiara, un alt indicator important de wellbeing.

"Piata de beneficii extrasalariale a evoluat semnificativ, reflectând adaptarile la contextul socio-economic si la tendintele de pe piata muncii. Companiile au folosit din plin oportunitatile oferite de legislatie, inclusiv majorarea sumelor pentru cardurile de masa, de exemplu, si au apelat la beneficiile extrasalariale pentru a oferi un venit în plus angajatilor în context inflationist. Astfel, bugetele de beneficii au continuat sa creasca, acoperind 10-30% din compensatia totala. Ne asteptam si în continuare la o crestere, previziunile noastre fiind ca si pentru 2024 bugetul mediu lunar de beneficii va înregistra cresteri de doua cifre, pentru al cincilea an consecutiv. Stam în continuare aproape de clientii nostri cu informatii si recomandari astfel încât sa faca cele mai bune alegeri pentru angajatii lor, solutiile si produsele oferite de Edenred contribuind semnificativ la reducerea presiunii financiare si la îmbunatatirea calitatii vietii angajatilor", a declarat Ovidiu Bîrsa, director comercial Edenred România, în comunicatul citat.

Edenred este lider de piata ca platforma digitala pentru servicii si plati, conectând 60 de milioane de utilizatori si 2 milioane de comercianti parteneri prin intermediul a 1 milion de clienti corporativi în 45 de tari.

Platforma ofera solutii de plata cu destinatii specifice pentru alimentatie (cardurile de masa), stimulente (carduri cadou, platforme dedicate angajatilor), mobilitate (solutii multy-energy, mentenanta, taxe de drum, parcuri si vouchere de transport) si plati corporative (carduri de plata virtuale).

În 2023, Grupul a gestionat un volum de afaceri de 41 de miliarde de euro, desfasurat în principal prin aplicatii mobile, platforme online si carduri.