

Companiile românești sunt codase în UE la utilizarea tehnologiilor din domeniul Inteligentei Artificiale (Eurostat)

Aproximativ 8% dintre companiile din UE cu cel puțin 10 angajați au declarat ca au utilizat tehnologii din domeniul Inteligentei Artificiale pentru derularea afacerilor, în anul 2023, însa în România ponderea companiilor care au utilizat astfel de tehnologii este redusă, de doar 1,5%, arată datele publicate miercuri de Eurostat.

Comparativ cu situația din anul 2021, utilizarea tehnologiilor din domeniul Inteligentei Artificiale de către companiile din UE a crescut ușor cu 0,4 puncte procentuale, de la 7,6% până la 8%.

Pe primele locuri în UE la utilizarea tehnologiilor din domeniul Inteligentei Artificiale sunt companiile din Danemarca, în rândul cărora 15,2% au utilizat în 2023 astfel de tehnologii, urmate îndeaproape de cele din Finlanda (15,1%) și Luxemburg (14,4%).

La polul opus, ponderea companiilor care utilizează tehnologii din domeniul Inteligentei Artificiale este deosebit de mică în România (1,5%), Bulgaria (3,6%), Polonia (3,7%) și Ungaria (3,7%).

Când vine vorba de tipul de tehnologie AI utilizată de companiile din UE, automatizarea diferitelor sarcini sau asistența la luarea deciziilor (automatizarea proceselor cu roboți software-RPA) este cea mai utilizată, în condițiile în care 3% din companii o utilizează. Urmează efectuarea de analize asupra limbajului scris (minare de text), utilizată de 2,9% din companii, învățarea automată (machine learning), utilizată de 2,6% din companii, conversia limbajului vorbit într-un format care poate fi citit de către mașina, utilizată de 2,5% din companii, și identificarea de obiecte sau persoane pe baza imaginilor, utilizată de 2,2% din companii.

Datele Eurostat arată că marile companii utilizează mai mult Inteligența Artificială decât firmele mici și mijlocii. În 2023, 6,4% din firmele mici, 13% din companiile de talie medie și 30,4% din marile companii au utilizat Inteligența Artificială. Această diferență poate fi explicată prin complexitatea implementării tehnologiilor AI de către o companie, economiile de scară sau costuri, în sensul că investițiile în AI sunt mai accesibile pentru o mare companie.