

Cris-Tim anunța investiții de peste 75 de milioane de euro în perioada următoare; jumătate din suma, acoperită din Investalim

Grupul Cris-Tim a bugetat, pentru perioada următoare, investiții în valoare de peste 75 de milioane de euro, jumătate din aceasta suma urmând să fie acoperită prin programul Investalim, se arată într-un comunicat al companiei.

"Obiectivul Investalim este să sprijine investițiile cu impact mare în economie, iar Cris-Tim este atât liderul pieței locale de carne procesată, cât și al pieței de ready meal. Ne dorim să fim printre primii care fac parte din programul Investalim, iar odată cu acest proiect să contribuim la dezvoltarea ampretei economice în comunitate prin crearea a peste 300 de noi locuri de muncă. Viziunea mea este ca, în trei-cinci ani, să ne consolidăm poziția de lider al sectorului agroalimentar din România și să începem scalarea business-ului în regiunea Balcanilor și a Europei Centrale și de Est", a declarat Radu Timis Jr., CEO al Cris-Tim.

La finalul anului 2023, compania și-a consolidat noi parteneriate externe și a intrat pe trei noi piețe: Grecia, Republica Moldova și Georgia. Numarul tarilor în care produsele Cris-Tim sunt exportate a ajuns la 20.

"După ce la finalul luni martie Cris-Tim a primit la fabrica de lactate Cris-Tim din Boldesti Scaeni o numeroasă delegație a statelor membre OIF, în contextul unei misiuni economice organizate la București, la fix două luni a venit rândul fabricii de mezeluri de la Filipești de Padure să primească vizita premierului României, Marcel Ciolacu. Înaltul oficial a fost primit de cele două generații - de fondatorul Radu Timis Sr. și de actualul CEO al companiei, Radu Timis Jr. Evenimentul a avut loc la aproape un sfert de veac de când Radu Timis Sr. a decis să investească într-o zonă defavorizată, în Filipești de Padure, localitate aflată la mai puțin de 100 de km de București și circa 30 de km de Ploiești, punând-o astfel pe harta celor mai mari producători din sectorul agro-alimentar", se menționează în comunicatul citat.

În strategie de dezvoltare, compania are un plan robust de investiții, de peste 75 de milioane de euro, în perioada următoare. Din acest total, aproape jumătate din acesta ar urma să fie acoperit prin Programul național multianual Investalim, dedicat industriei alimentare autohtone.

Fondat de familia Timis în urma cu trei decenii ca o mică afacere, Grupul Cris-Tim este astăzi liderul pieței de carne procesată și al pieței de "ready meal", totodată un jucător important în domeniul lactatelor și al ospitalității.

În afacerea companiei, exportul este prioritar în strategia de creștere, cu o pondere anuală în cifra de afaceri de circa 14%, la acest moment. Peste 35% dintre produsele exportate sunt din categoria de salamuri, de mici, parizer, specialități și cârnați.

Cu peste 130 de clienți în 20 de țări, Cris-Tim exportă circa 5.000 de tone de produse, în fiecare an, cu o pondere de circa 14% din afacerile companiei.

În România, Grupul detine trei unități de producție (mezeluri, lactate, "ready meal"), iar fabrica din Filipești de Padure este una dintre cele mai moderne fabrici de mezeluri din țară, cu o suprafață totală de aproape 70.000 de mp. Dintre cei 2.500 de angajați ai companiei, peste 1.500 lucrează direct în producție.