

McDonald's a pierdut dreptul de marca înregistrată în UE pentru sortimentele cu pui ale celebrului "Big Mac"

Lantul american de restaurante de tip fast-food McDonald's nu are dreptul de a utiliza termenul "Big Mac" pentru produsele din pui precum burgeri de pui, a decis miercuri justiția europeană, dând câștig de cauză lantului irlandez de restaurante Supermac într-o disputa de lungă durată privind dreptul de proprietate intelectuală, transmite Reuters.

Hotărârea Tribunalului General al Curții de Justiție a Uniunii Europene s-a concentrat pe încercarea din 2017 a lantului irlandez de restaurante Supermac de a revoca utilizarea de către McDonald's a numelui "Big Mac", pe care compania americană l-a înregistrat în 1996, pentru produsele din carne de pui și serviciile oferite în restaurante.

Oficiul UE pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) a respins solicitarea formulată de Supermac de revocare și a confirmat utilizarea de către McDonald's a termenului "Big Mac" pentru sandwichurile din carne și pui, astfel ca firma irlandeză a decis să conteste această decizie.

Tribunalul General al CJUE a respins argumentele McDonald's și a anulat și modificat, parțial, decizia EUIPO.

"McDonald's a pierdut dreptul de marca înregistrată UE pentru Big Mac cu privire la produsele din carne de pasare. McDonald's nu a dovedit o utilizare adevărată pentru o perioadă continuă de cinci ani în Uniunea Europeană, în legătură cu anumite bunuri și servicii", au decis judecătorii de la CJUE.

Decizia Tribunalului General poate fi contestată la Curtea de Justiție a Uniunii Europene, instanța juridică supremă din Uniunea Europeană.