

## Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul, în creștere cu 8,5% în primele patru luni din 2024

**Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a crescut, în primele patru luni din acest an, față de perioada similară din 2023, atât ca serie brută cu 8,5%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 6,5%, potrivit [datelor](#) publicate joi de Institutul Național de Statistică (INS).**

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2024, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 8,5%, datorită creșterii vânzării de produse nealimentare (+14,8%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,7%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2024, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 6,5%, datorită creșterii vânzării de produse nealimentare (+12,2%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,2%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,1%).

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în aprilie 2024, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 6,2%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+9,3%), în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,6%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,3%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna aprilie 2024, comparativ cu luna precedentă, cu 0,8%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,3%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,7%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,2%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna aprilie 2024, comparativ cu luna aprilie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 14,6%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+21,9%), în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+14,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,3%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna aprilie 2024, comparativ cu luna aprilie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 9,5%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,4%), în comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,4%).