

Grupul eMag a afisat afaceri în crestere cu 11%, anul trecut

Cifra de afaceri a grupului eMAG a fost 10,2 miliarde de lei anul trecut, cu 11% mai mare decât în anul precedent, iar eMAG România a afisat o cifra de afaceri 5,979 miliarde lei, de asemenea în crestere cu 11%, potrivit unui comunicat transmis luni de companie.

Pentru acest an, grupul a anuntat investitii de aproximativ 900 milioane de lei în extinderea companiilor în regiune.

Dante International SA, compania care cuprinde eMAG România, Fashion Days România si realizeaza vânzari pentru eMAG Bulgaria si eMAG Ungaria, a înregistrat o cifra de afaceri de 7,824 miliarde de lei, în crestere cu 8,3% fata de 2022.

"Investitiile din ultimii trei ani reprezinta fundatia care ne permite azi sa oferim clientilor aproape orice au nevoie, de la produse pentru rutina zilnica la mâncare sau îmbracaminte, prin servicii care îi ajuta sa economiseasca timp si bani. Reteaua easybox în continua expansiune ne permite sa acceleram în toata regiunea Europei de Sud-Est servicii cu valoare adaugata precum Genius, care le aduce clientilor economii din livrarea gratuita si din ofertele exclusive. Tehnologia pe care am dezvoltat-o ne permite sa le oferim metode de plata flexibila in check-out din MyWallet, astfel încât pot cumpara produsele dorite atunci când au nevoie de ele, la preturi bune. În urmatoarea etapa a evolutiei noastre, prioritatea noastra este sa continuam sa oferim o experienta impecabila clientilor, iar tehnologia dezvoltata de eMAG si inteligenta artificiala vor juca un rol cheie, întrucât ne vor permite sa facem cât mai usoara experienta de cumparare si sa mentinem preturile cât mai mici la clienti, crescând productivitatea si eficienta", a declarat Tudor Manea, Group CEO eMAG, într-un comunicat al companiei.

În acest an fiscal, grupul are în vedere investitii de aproximativ 900 milioane de lei în extinderea companiilor în regiune, în diversificarea serviciilor de plata flexibila, în AI si tehnologie pentru a personaliza experienta clientilor si a sellerilor, precum si în infrastructura logistica si extinderea gamei pentru companiile din Grup.

eMAG a lansat recent Genius în Bulgaria si Ungaria, la aproape patru ani de la lansarea din România pentru a le oferi tuturor clientilor din Europa Centrala si de Est o solutie prin care pot economisi timp si bani cu ajutorul ofertelor exclusive si a livrarii gratuite. În mai putin de doua luni, Genius a atras 100.000 de utilizatori în Bulgaria, iar în Ungaria 50.000, în mai putin de o luna. Lansarea internationala vine la scurt timp dupa extinderea în 300 de noi localitati în România.

Cu ajutorul etichetei Super Pret, clientii din Romania pot sa identifice preturi bune pentru peste 500.000 de produse. De curând, eticheta Super Pret, care în România reprezinta 34% din vânzarile realizate pe eMAG.ro, a fost introdusa si în Bulgaria si Ungaria.

Prin programul Easy Buy Back, dezvoltat de eMAG împreuna cu Flip, clientii pot achizitiona online telefoane noi de pe eMAG, obtinând la schimb bani pentru dispozitivele vechi prin intermediul Flip. Programul este disponibil din aceasta luna în toate cele trei tari: România, Ungaria, Bulgaria.

"Lansarea Genius pentru clientii eMAG din Bulgaria si Ungaria se bazeaza pe extinderea accelerata a punctelor de livrare de proximitate, dezvoltata de compania de curierat Sameday. Astfel 8.500 de puncte de livrare în proximitate vor fi disponibile pâna la finalul acestui an în România, Ungaria si Bulgaria, fata de cele 5.000 la începutul anului 2024", se precizeaza în comunicat.

În ultimii trei ani, numarul sellerilor activi pe platforma s-a dublat, ajungând la 56.000. De asemenea numarul comerciantilor români care exporta prin eMAG Marketplace în Ungaria si Bulgaria s-a dublat la peste 12.000 în ultimul an, iar volumul ofertelor pe care le pun la dispozitie pe platforma eMAG se ridica la 22,3 milioane, mai

mult decât dublu fata de anul precedent.

Platforma eMAG a fost înfiintata în 2001.