

Forty Management anunța deschiderea Lagoon Park Bucharest. Investiție de 33 mil. €

Forty Management a anunțat ca Lagoon Park Bucharest - Lagoon Park - primul proiect de tip Public Access Lagoon (PAL) din Europa, se va deschide miercuri, 12 iunie.

Aceasta nu este doar o premiera continentală, ci o transformare spectaculoasă a unui peisaj urban industrial, stabilind un standard pentru spațiile de agrement din Europa și promițând să devină o destinație predilectă pentru bucureșteni și turiști deopotrivă. Un simbol al inovației și al angajamentului Forty Management față de sustenabilitate și îmbunătățirea calității vieții urbane, Lagoon Park Bucharest a implicat o investiție de 33 de milioane euro.

“Lagoon Park Bucharest este prima plajă urbană artificială dintr-o capitală europeană, oferind o escapadă idilică din dinamica vieții urbane și un model de armonie între tehnologie și natură. Lagoon Park înseamnă transformarea unei foste platforme industriale abandonate de 40.000 de metri pătrați într-o oază urbană verde, ce include o lagună turcoază de 10.000 mp cu o adâncime medie de 2 metri, 11.000 mp de plaje cu nisip alb, 1.150 de șezlonguri și umbrele, 2 restaurante, 280 de locuri de parcare publice, o expoziție auto Lexus și nenumărate alte facilități, de la sporturi nautice până la propriul nostru radio, LagoonRadio“, a declarat **Lucian Azoitei**, CEO al *Forty Management*.

“Având în vedere că am identificat oportunități extraordinare în Europa, nu am fi putut avea un partener mai potrivit decât Forty Management pentru a duce inovațiile Crystal Lagoons mai departe și a accesa mai multe piețe europene cu lagunele noastre cristaline. Experiența Forty în proiecte inovatoare și sustenabile, pe lângă succesul în dezvoltările exclusiv verzi, a condus la acest parteneriat pe termen lung. Sunt convins că vom avea o colaborare extrem de fructuoasă în următoarele decenii și că împreună vom construi comunități vibrante în unele dintre cele mai uimitoare orașe europene, cu impact pozitiv asupra economiilor acestora și asupra turismului de agrement“, consideră **Jean Pierre Juanchich**, Director Global Business al *Crystal Lagoons*.

Portofoliul Forty Management include în acest moment opt proiecte mixed-use de tip Lagoon City și 11 proiecte de tip Public Access Lagoon, ce vor fi dezvoltate în alte șase țări - Ungaria, Cehia, Polonia, Italia, Franța și Spania, la care se adaugă trei hoteluri de lux cu un număr total de 702 de camere – Radisson Lagoon și Central District Hotel - Crest Collection la București, alături de hotelul Swisshotel Hotel din cadrul Lagoon City Budapesta.

Forty Management este un dezvoltator român de proiecte imobiliare cu destinație mixtă și reconversie urbană verde, create sub brandul Central District. Fondată în 2015 de Lucian Azoitei, Forty Management s-a remarcat prin inovație și abordarea centrată pe sustenabilitate a conceptelor urbane și o calitate ridicată a locuirii.