

DNSC si ANPC vor lansa un canal dedicat exclusiv protectiei consumatorului pe platformele Meta

Directoratul National de Securitate Cibernetica (DNSC) colaboreaza cu Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului pentru a deschide un canal dedicat exclusiv protectiei consumatorului pe platformele Meta si unde vor fi raportate, printre altele, tentative de fraudă din online, a anuntat, marti, Mihai Rotariu, coordonatorul Directiei Comunicare, Marketing si Media al DNSC.

"Deja este deschis un canal cu cei de la Ministerul Digitalizarii. Daca intrati pe site-ul Ministerul Digitalizarii veti observa platforma nofake, unde puteti raporta astfel de initiative inclusiv din zona de dezinformare, nu doar din zona de scam-uri din social media. În cazul DNSC-ului, suntem în colaborare cu cei de la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului pentru a deschide un canal dedicat exclusiv protectia consumatorului, unde intra si astfel de scam-uri, astfel de tentative de fraudă. Dar mai sunt si alte categorii, cum ar fi gambling, vânzare de produse ilegale s.a.m.d. Deci vom putea raporta mai coordonat, mai eficient si retelele de social media se vor putea apleca asupra acestui continut mult mai rapid pentru a le suspenda", a spus Mihai Rotariu, la o întâlnire cu presa organizata de ING Bank România.

El a explicat ca exista reclame care au durata de viata o zi sau maximum doua, iar daca nu sunt identificate în momentul în care sunt active, utilizatorii le vad în news feed si acceseaza acele link-uri.

Întrebat când va avea loc lansarea canalului, el a mentionat ca au fost transmise catre compania Meta contactele necesare pentru activarea canalului respectiv, iar pâna la finalul saptamânii canalul ar putea fi activ.