

Un sfert dintre angajati si candidati primesc cel putin o oferta noua de job în fiecare luna (studiu)

Un sfert dintre oamenii activi pe piata muncii sunt contactati cel putin o data pe luna de un potential angajator semn ca piata de profil continua sa fie dinamica, potrivit reprezentantilor unei platforme de recrutare.

În studiul anual realizat de Boston Consulting Group (BCG), The Network, The Stepstone Group si eJobs.ro, partenerul The Network pe piata din România, 65% dintre participantii români au declarat ca sunt contactati de câteva ori pe an de angajatori pentru a fi chemati la interviuri de angajare. Dintre acestia, 16% primesc astfel de propuneri lunar, iar 10% saptamânal. 12% spun ca li se întâmpla o data la câtiva ani sa primeasca o oferta de angajare. 23% nu au fost sunati niciodata fara sa fi aplicat în prealabil.

"Cu 26% dintre oamenii activi pe piata muncii contactati cel putin o data pe luna de un potential angajator, suntem înca într-o zona în care piata este dinamica si în care se simte nevoia de candidati, cu toate acestea, procentul este în scadere fata de anul trecut, când 39% dintre cei chestionati spuneau ca cel putin lunar oferte din partea companiilor. Este vorba de angajati care sunt abordati fara sa aplice la joburile respective. Angajatorii ajung la ei fie prin cautare directa pe platformele de recrutare, fie prin recomandari", a explicat **Roxana Draghici**, *Head of Sales în cadrul eJobs.ro*, într-un comunicat.

Întrebati cum își evalueaza puterea de negociere a unei oferte de job, 25% se simt foarte încrezatori în propriile abilitati de negociere, simt ca detin avantajul competitiv într-o discutie cu un potential angajator si ca pot jongla cu succes între mai multe oferte de angajare. Aproape la fel de multi (24%) se afla la celalalt pol al încrederii în sine si considera ca puterea de decizie se afla exclusiv în terenul angajatorului.

Salariul ramâne principalul criteriu în functie de care decid sa accepte sau nu un job, urmat de echilibrul dintre viata personala si cea profesionala, relatia cu managerul si siguranta jobului. Alte aspecte importante pentru candidati sunt relatia cu colegii de echipa, recunoasterea meritelor de catre managerul direct, dar si oportunitatile de crestere în cariera.

"La nivel global, ierarhia se schimba putin. Astfel, daca pentru candidatii români salariul conteaza cel mai mult, în alte tari vedem siguranta locului de munca asezata pe primul loc. Salariul coboara pe a treia pozitie, dupa echilibrul dintre viata personala si cea profesionala", mai spune Roxana Draghici.

Sunt însa si elemente cu impact negativ asupra candidatilor, care i-ar face sa refuze o oferta de job atractiva. Astfel, 69% ar spune "nu" daca au avut o experienta neplacuta la interviul de angajare, 52% daca întregul proces de recrutare le-a lasat un gust amar, 41% daca angajatorul respectiv nu ofera un mediu de lucru incluziv si 35% daca angajatorul nu accepta munca remote. Alte lucruri care i-ar întoarce din drum sunt absenta beneficiilor extinse pentru toata familia sau beneficii de wellbeing si mental health.

Studiul a fost derulat în perioada octombrie-decembrie 2023 pe un esantion de 150.000 de respondenti din 185 de tari, printre care si România, care a furnizat raspunsuri din partea a 1.047 de participanti. Raspunsurile au fost colectate de The Network, alaturi de platformele de recrutare afiliate la nivel international si prelucrate de Boston Consulting Group, companie de consultanta în management, cu sediul central în Boston, Massachusetts. Acesta este cea mai ampla cercetare de profil realizata pe o esantionare globala.

În acest moment, pe eJobs.ro, cea mai mare platforma de recrutare din România, sunt disponibile 28.000 de locuri de munca, potrivit comunicatului companiei.

Începând cu anul 2012, platforma de recrutare este parte a grupului Ringier AG, compania internațională de media localizată în Zurich, Elveția.