

Piata media din România a trecut de pragul de 700 de milioane de euro, în 2023 (analiza)

Piata media din România a ajuns la o valoare neta estimata de 701 milioane de euro, în 2023, în creștere cu 6,5% fata de anul anterior, releva o analiza de specialitate, publicata luni.

Estimarile pentru anul curent, realizate de Media Fact Book, arata ca piata locala de media va continua sa creasca, pâna la 762 milioane de euro, cu o majorare semnificativa pentru TV (+10%) si OOH (+10%), precum si cu o crestere moderata pentru Digital (+7%) si Radio (+7%). În schimb, segmentul Print va scadea cu 10%.

Potrivit sursei citate, în 2023, digitalul si-a continuat cresterea (+8% vs. 2022) si a atins valoarea de 252 de milioane de euro, echivalentul a 36% din totalul pietei media.

De asemenea, audientele TV au înregistrat o scadere mai moderata si au închis anul anterior cu un minus de 4%, comparativ cu 2022, un declin compensat de performantele puternice din ultimul trimestru, care au echilibrat un început de an mai slab. Valoarea neta a pietei TV a ramas constanta la 368 de milioane de euro (52% din totalul pietei media).

"Canalele de stiri si-au sporit penetrarea, mai ales în demograficul matur cu status social mediu si ridicat. Acestea au adus în prim-plan evenimente globale, precum evolutiile conflictelor din Ucraina si Orientul Mijlociu, si pregatirile anticipate ale partidelor politice pentru alegerile din 2024, în timp ce televiziunea a ramas centrul de atractie cu evenimente sportive majore, emisiuni de talente si seriale populare. Având un început robust în 2024, piata TV este pregatita sa depaseasca performantele anului anterior, cu evenimente de talie mondiala precum Campionatul European de Fotbal si Jocurile Olimpice de la Paris, care promit sa propulseze audientele la niveluri record, anticipându-se o crestere de 10% a veniturilor nete, pâna la 405 milioane de euro", se mentioneaza în analiza.

În ceea ce priveste piata de OOH, aceasta a continuat sa se consolideze, înregistrând o crestere de 12%, cu venituri de 41 de milioane de euro, ce reprezinta 6% din totalul pietei de media din România. Proiectiile pentru 2024 sugereaza o continuare a tendintei ascendente. Astfel, este anticipata o crestere de 10%, pâna la un total estimat de 45,6 milioane de euro.

Totodata, în ultimul an, posturile de radio au atras audienta cu programe variate de muzica, divertisment si teme de actualitate, precum sustenabilitatea si educatia, ceea ce a determinat un salt de 10% a pietei de publicitate radio, de la un an la altul, pâna la o valoare neta totala estimata de 35 de milioane de euro. Pe acest segment, Media Fact Book preconizeaza o crestere a pietei cu 7%, la aproximativ 37,5 milioane de euro.

Piata de Print a cunoscut, anul trecut, un trendul descendent, de minus 11% fata de 2022, la cinci milioane de euro, si a adunat mai puțin de 1% din cota pietei de media. În 2024, se estimeaza ca tendinta negativa va continua, cu un minus de 10%, fata de anul 2023, si o valoare totala a pietei de 4,5 milioane de euro.

În 2023, categoria de Retail a continuat sa domine piata de media, contribuind cu 25% din totalul estimat al pietei de media, ceea ce i-a consolidat pozitia de lider începuta în 2021. Acesta a fost urmat de categoriile Healthcare si Food & Beverages, care au avut, de asemenea, contributii semnificative, reprezentând 17% respectiv 12% din piata.

Informatiile cuprinse în analiza de specialitate au fost extrase din Media Fact Book, ghid editat anual de agentia Initiative, începând din anul 1997.

Initiative este una dintre cele mai mari rețele independente de media din lume, ce asigură servicii specializate de planificare și cumpărare de media, de strategie, consultanță de media și new media.