

Dacia vrea sa-si dubleze veniturile între 2022 si 2030

Renault se asteapta ca Dacia, marca low-cost a grupului auto francez, sa-si dubleze vânzarile si profitabilitatea pâna în 2030, transmite Reuters.

Dacia se asteapta la dublarea veniturilor între 2022 si 2030, jumatate din crestere fiind determinata de volumele de vânzari si jumatate de "gama si pret". Costurile fixe sunt asteptate sa creasca usor în aceeași perioada, se arata într-un comunicat al Renault Group.

De asemenea, Dacia se asteapta ca rentabilitatea capitalului angajat sa-l depaseasca pe cel al Renault Group si sa se dubleze între 2022 si 2030.

În prezent, gama Dacia include un singur vehicul complet electric (EV), modelul compact Spring, care este fabricat în China si, prin urmare, se va confrunta în Europa cu tarife vamale suplimentare de 21%.

"De la solutii electrificate accesibile ICE (vehicule alimentate cu motoare cu combustie interna), Dacia va avea o tranzitie lina catre EV în Europa, fiind un pionier în solutii accesibile EV", se arata în comunicat, fara detalii suplimentare.