

Ecommerce Europe face apel pentru conditii echitabile de concurenta fata de actorii din comertul electronic, activi în UE

Ecommerce Europe si multi dintre membrii sai asociatii nationale, printre care si Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO), au emis, miercuri, o Scrisoare Deschisa catre factorii de decizie politica, autoritati si parti interesate în general, atât la nivelul UE, cât si la nivel national, pentru asigurarea de conditii echitabile de concurenta si aplicarea eficienta a legislatiei europene fata de toti actorii din comertul electronic activi în Piata Unica a Uniunii.

"În ultimii ani si chiar mai recent, noi actori din comertul electronic din afara UE au intrat în Uniune si pun multa presiune pe Piata Unica si pe companiile care sunt deja stabilite în UE. Am fost întotdeauna si vom continua sa fim puternic în favoarea unei pietei deschise si competitive, deoarece comertul electronic este un fenomen global. Cu toate acestea, factorii de decizie si autoritatile competente trebuie sa asigure ca aceasta concurenta este corecta", a declarat, într-un comunicat de presa, Luca Cassetti, secretar general al Ecommerce Europe.

Potrivit sursei citate, companiile care sunt deja bazate în UE sunt supuse multor reglementari, iar costurile de conformitate tind sa fie ridicate, deoarece regulile sunt în general complexe si adesea nu sunt pe deplin armonizate la nivelul statelor membre.

"Prin urmare, a devenit dificil pentru actorii din UE sa concureze în conditii egale cu acesti noi actori din afara UE care vizeaza consumatorii europeni. Cel mai important, practicile comerciale utilizate de acesti actori ridica întrebări cu privire la conformitatea lor cu legislatia Uniunii, în special în domeniile protectiei consumatorilor, sigurantei produselor, contrafacerii, protectiei datelor, confidentialitatii, legislatiei de mediu si fiscale. Prin nerespectarea acestor reguli, pe lângă concurenta neloiala, produse potential periculoase pot ajunge la consumatorii din UE. Daca aceste reguli ar fi încălcate de companiile deja bazate în UE, ar exista consecinte, iar autoritatile ar putea lua masuri asupra lor. Asa cum este subliniat si în Manifestul Ecommerce Europe pentru alegerile europene, UE are deja reguli în vigoare care ar trebui sa garanteze un tratament egal. Problema consta în aplicarea slaba a acestor reguli fata de actorii din state terte. Autoritatile nationale sunt adesea subfinantate, fara dotarile necesare si le lipseste coordonarea. Acest lucru ofera acelor actori din afara UE care nu respecta regulile un avantaj competitiv neloial", se mentioneaza în document.

Semnatarii scrisorii îndeamna factorii de decizie la nivelul UE si national sa actioneze cât mai rapid posibil pentru a: asigura toate mijloacele necesare pentru a verifica activitatea actorilor din afara UE la fel de atent ca si pe cea a companiilor deja stabilite si care opereaza în UE; daca s-ar identifica probleme, autoritatile competente ar trebui sa sanctioneze actorii neconformi cu aceeasi determinare care se aplica actorilor bazati în UE în caz de încălcari; promova si facilita o cooperare si coordonare mai profunda între

În viziunea asociatiilor de profil, daca este avuta în vedere o noua legislatie, impactul acesteia asupra conditiilor echitabile de concurenta si cerintele unei aplicari eficiente ar trebui evaluate cu atentie înainte de a avansa orice propunere legislativa noua.